

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

#Smutime

Članak 1.

PRIREĐIVAČ NAGRADNOG NATJEČAJA

Priređivač nagradnog natječajja je Ledo d.d. (dalje u tekstu: Organizator), adresa: M. Čavića 1a, 10 000 Zagreb, OIB: 87955947581.

Nagradni natječaj odvija se na Instagramu ali ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Instagrama, niti je povezan s Instagramom.

Članak 2.

SVRHA NAGRADNOG NATJEČAJA

Ostvarivanje promidžbe asortimana „Ledo povrća i voća“ Organizatora nagradnog natječajja.

Članak 3.

TRAJANJE NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj traje od 1.2. do 28.2.2016. g.

Imena dobitnika dnevnih nagrada bit će objavljena na Internet stranicama Organizatora najkasnije 5 dana od promatranog dana za koji su nagrade dodijeljene.

Imena dobitnika tjednih nagrada bit će objavljena na Internet stranicama Organizatora najkasnije 5 dana od kraja promatranog tjedna za koji su nagrade dodijeljene.

Članak 4.

PRAVO SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju svi građani Republike Hrvatske s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koji posjeduju Instagram profil i koji prihvaćaju Pravila nagradnog natječajja. Maloljetne osobe mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju samo pod nadzorom roditelja, odnosno staratelja.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju nemaju radnici Organizatora, kao niti jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog nagradnog natječajja.

Članak 5.

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

U natječaju #Smutime sudjeluju korisnici koji na društvenoj mreži Instagram (www.instagram.com) objave fotografiju na kojoj su vidljivi Smoothie napitci te slici dodaju hash-tag #smutime, pod uvjetima korištenja koje definira Instagram.com i na koje je svaki korisnik pristao prilikom otvaranja profila.

Korisnici tijekom trajanja natječajja mogu poslati neograničen broj svojih slika označenih sa #smutime

Sudionik natječajja objavom fotografije potvrđuju da ona predstavlja njegovo autorsko djelo te da nije preuzeta s internetskih stranica, društvenih mreža ili drugih izvora. Fotografije za koje postoji sumnja da nisu autorske ili da su preuzete s internetskih stranica ili drugih izvora Organizator je ovlašten isključiti iz natječajja.

Sadržaji koji su neadekvatni (uvredljivog su sadržaja, ne odgovaraju temi nagradnog natječajja, navode ili prikazuju proizvode konkurencije i sl.) bit će odmah uklonjeni i isključeni iz nagradnog natječajja.

Članak 6.

DISKVALIFIKACIJA

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati Sudionika, za vrijeme trajanja Natječajja, u sljedećim slučajevima:

1. Ukoliko poslane fotografije ili tekstovi nisu u skladu s definiranim smjernicama natječajja.
2. Ako sudionik pošalje fotografiju na koju nema pravo korištenja

3. Organizator će također diskvalificirati natjecatelja za kojeg se utvrdi da je povrijedio pravo osobnosti trećih neovlaštenom objavom fotografija
4. Ukoliko Sudionik prekrši Pravila ili ostavi netočne osobne podatke prilikom davanja suglasnosti.
5. Ukoliko se Sudionik koristi lažnim profilima kako bi sudjelovao u natječaju.
6. Ukoliko vlasnik ili vlasnici odabranih opisa ne dostave potpune osobne podatke i adresu nakon kontaktiranja od strane Organizatora, a radi dodjeljivanja nagrade, u roku od 36 sati.
7. Ukoliko slika prikazuje proizvod koji se podrazumijeva kao konkurencija proizvodima Organizatora
8. Iz nekog drugog razloga za koji Organizator ili Administrator procijeni da utječe na pravednost natjecanja.

Svi Sudionici koji su diskvalificirani po odredbama točaka 1.-8. neće biti posebno obaviješteni o diskvalifikaciji.

Članak 7.

FOND NAGRADA

Fond nagrada uključuje:

Dnevne nagrade

Organizator svaki dan (7 dana u tjednu) za vrijeme trajanja natječaja prati označene fotografije i dodjeljuje 4 dnevne nagrade

1x Philips blender (u vrijednost 539,00 Kn)

3x Ledo Smoothie bočice (u vrijednosti 3x 85 Kn)

Organizator tjedno dodjeljuje najviše 28 dnevnih nagrada, a za vrijeme trajanja natječaja (4 tjedna) može dodijeliti najviše 112 nagrada

Tjedne nagrade

Organizator svaki tjedan (4 tjedna) za vrijeme trajanja natječaja prati označene fotografije i dodjeljuje 4 tjedne nagrade za protekli tjedan:

1x Potrošačka kartica Sberbank (u vrijednosti 1x2.000 Kn)

Organizator dodjeljuje najviše 4 tjedne nagrade.

Članak 8.

ODABIR I OBJAVA DOBITNIKA NAGRADNOG NATJEČAJA

U sklopu natječaja, od strane stručne komisije Ledo d.d. bit će odabrano najviše 116 dobitnih fotografija (112 dnevnih nagrada + 4 tjedne) koje su prema ocjeni stručnog Ledo žirija najkreativnije.

Sudionici s istim korisničkim imenom na Instagramu mogu biti više puta nagrađeni ali za različite fotografije.

Nagrađeni mogu biti samo sudionici koji su sudjelovali u natječaju i koji su ostvarili uvjete navedene u članku 5. pod pretpostavkom da se radi o ispravnim prijavama sukladno članku 6. Konačna imena svih Sudionika koji osvajaju nagradu, bit će objavljena na [Instagram profilu Ledo](#), [Facebook stranici Ledo](#) te na [Ledovoj web stranici](#), a datum objave je najkasnije 20. ožujak 2016.

Članak 9.

UVJETI POD KOJIMA SE NAGRADNI NATJEČAJ MOŽE PREKINUTI

Nagradni natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora bez posebnog obrazloženja. U slučaju prekida sudionici će biti obaviješteni na [Ledovoj web stranici](#),

Članak 10.

NAČIN NA KOJI SUDIONICI NAGRADNOG NATJEČAJA PREUZIMAJU NAGRADE

Dobitnici će obavijest o nagradi dobiti putem obavijesti na web stranici Organizatora s pozivom da dostave svoje podatke (osobni podaci: ime, prezime, adresu prebivališta i/ili boravišta, kontakt - telefon) u roku od 36 sati od objave dobitnika. Ukoliko Organizator ne uspije ostvariti kontakt s dobitnikom u roku od 10 dana od objave dobitnika, dobitnik gubi pravo na nagradu. Nagrada je prenosiva na treću osobu uz prethodnu najavu Organizatoru.

Članak 11.

PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici neke od nagrada, njihovo ime, adresa i slika mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju svi korisnici koji učitaju svoje fotografije i tekstove u web aplikaciju su suglasni da Organizator te fotografije trajno zadrži na službenoj web stranici (<http://www.ledo.hr>) te da ih može koristiti za vlastite promotivne svrhe, u kampanjama, bez posebne naknade, vremenski i teritorijalno neograničeno.

Prihvatanjem ovih pravila, sudionik pristaje biti obaviješten marketinškim porukama (uključujući e-mail, banner i komunikaciju na društvenim mrežama) o tijeku ovog natječaja, kao i o drugim informacijama iz ponude tvrtke Ledo d.d. Korisnik se u svakom trenutku može odjaviti s liste primatelja email poruka, putem izravne tipke / poveznice u samoj poruci.

Članak 12.

PRAVILA

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na na [Ledovoj web stranici](#).

Članak 13.

NEPODIJELJENE NAGRADE

U slučaju da se u nagradni natječaj uključi manji broj sudionika od broja nagrada predviđenih nagradnim fondom, Stručna komisija organizatora dodijelit će broj nagrada jednak broju sudionika ili manji ukoliko pristigle fotografije ne zadovoljavaju uvjete natječaja.

Članak 14.

ODGOVORNOSTI

Organizator ne preuzima odgovornosti za:

bilo koje posljedice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja od strane sudionika i zloupotrebe sustava pri funkcioniranju natjecanja na štetu sudionika ili treće osobe;

(ne)funkcioniranje Interneta, stranice www.instagram.com i <http://www.ledo.hr> i posljedice (ne)funkcioniranja bez obzira na razlog (ne)funkcioniranja;

postavljene fotografije na stranici od strane natjecatelja, koji jamče da imaju suglasnost od svih osoba koje se nalaze na fotografiji te da postavljanjem iste neće biti povrijeđena prava osobnosti tih osoba.

ukoliko sadržaj kreiran od strane Sudionika krši prava, patente ili zaštićene žigove trećih osoba. Organizator ima pravo takve sadržaje ukloniti bez obrazloženja.

Organizator također ima pravo bez obrazloženja ukloniti sve sadržaje koji predstavljaju diskriminaciju, pogrđni sadržaj i vrijeđanje na rasnoj, vjerskoj ili bilo kojoj drugoj osnovi po vlastitoj prosudbi.

U Zagrebu 1.2.2016. g.

Ledo d.d.