

Nomad Foods Kodexs poslovnih načela

PREDSTAVLJA
vrijednosti
koje
dijelimo



KLIKNITE KAKO
BISTE OTVORILI

Nomad Foods

OUR way
one vision. shared values

Uvod

Drage kolege,

Nomad Foods je vodeća europska tvrtka koja se bavi prodajom smrznute hrane, a naše kulhne robne marke generacijama su dio obiteljskog života. Predstavljaju hranu izvrsnog okusa koja se lako priprema. Kvalitetna je i hranjiva i ima dodatne jedinstvene prednosti, koje samo smrznuta hrana može pružiti, poput smanjenog bacanja hrane.

Kao tvrtka sa svrhom, usredotočena na "Opisluživanje svijeta boljom hranom" vodimo se našim vrijednostima. One podržavaju našu viziju i strategiju rasta te naglašavaju naše prednosti i prilike za poboljšanje. Stalo nam je da omoga što radimo, ali i do toga kako i zašto to radimo i imamo odgovornost prema našim dionicima: našim potrošačima, djelatnicima, poslovnim partnerima i ulagačima - i prema planeti. Svoje poslovanje vodimo pošteno, časno i otvoreno binući o okolišu i interesima naših potrošača, djelatnika i onih s kojima imamo poslovne odnose.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Kako bismo mogli utjeloviti naše vrijednosti, obnovili smo naš Kodeks poslovnih načela. Naš Kodeks opisuje što nam je važno pri poslovanju. Pridržavamo se svih zakona i propisa koji se odnose na nas i uvijek nastojimo, globalno i lokalno, raditi ispravno. Raditi prema našem Kodeksu poslovnih načela dobro je za naše poslovanje i stvara vrijednost na mnogo načina: odani i zadovoljni potrošači, održiva poslovna praksa, vrijednost u našem lancu opskrbe, angažirani djelatnici, profesionalni i učinkoviti odnosi s poslovnim partnerima, vrijednost robne marke, vrijednost za dioničare i vrijednost za društvo u cjelini.

Svi smo odgovorni i dužni poštivati vrijednosti i načela opisana u Kodeksu te svakodnevno postupiti u skladu s njima. Istovremeno, svjesni smo toga da stvaran život nije crno-bijel, da nismo savršeni i da su pogreške moguće. Ući ćemo iz pogrešaka i ispravljati ih te se stalno usavršavati. To počinje s istupanjem i ukazivanjem na nepravilnosti. Potičemo sve da ako imaju kakve neodumnice, to podijele s kolegom ili rukovoditeljem, djelatnikom ljudskih resursa, pravnim ili revizijskim odjelima ili putem SafeCall-a - naše vanjske linije za izvješćivanje, koja pomaže djelatnicima da izraze zabrinutost u vezi s neetičnim, nesigurnim ili protuzakonitim praksama u našoj organizaciji. SafeCalli je dostupan na nekoliko jezika, 7 dana u tjednu, 24 sata na dan (za više pojedinosti, pogledajte stranicu 23 ili posjetite <http://www.safeCALL.co.uk>).

Istupanje i ukazivanje na nepravilnosti od neizmjerne je važnosti. Ne toleriramo osvetu u bilo kojem obliku protiv onoga tko istupi i ukaze na nešto, učini pravu stvar ili stavlja naš Kodeks ispred poslovnih rezultata u slučaju sukoba. U slučaju lošeg ponašanja ili kršenja Kodeksa poslovnih načela, mogu uslijediti disciplinske mjere.

Važno je da svi razumijemo naš Kodeks i što se od nas očekuje. To je **naš način** rada i pomoći će nam da uspijemo u slijedećoj fazi našeg putovanja dok zajedno razvijamo naše poslovanje. Ako imate bilo kakvih pitanja ili prijedloga u vezi s našim Kodeksom, javite nam.



Stefan Descheemaeker
direktor, Nomad Foods
studenti 2020

Svrha

SERVING THE WORLD WITH BETTER FOOD



naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači



BETTER FOOD

We continually improve the taste, nutrition and sourcing of our products – year after year.

At the heart of what we all do every day is making the food we produce better, better for our consumers and better for the planet. Our focus is always on better taste and better nutrition, underpinned by the quality of our ingredients and recipes.

HOW ARE WE MAKING OUR FOOD BETTER?

- As much as **88%** of our recipes are a Healthier Meati Choice (HMC)
- By the end of 2020, **100%** of our portfolio will be free of taste enhancers, artificial flavours and artificial colourants
- **98%** of the palm oil we use is RSPO certified.

WE REMOVED THE EQUIVALENT OF **1 ELEPHANT** OF SALT FROM OUR PORTFOLIO LAST YEAR



FOOD FOR ALL

Our broad portfolio of brands and products allow all consumers to enjoy great family meals every day.

We make products that are at the centre of everyday family mealtimes. They are affordable, available in supermarkets across Europe and fit in to most 24 hours a day, ready-to-cook in a moment.

Our focus is on ease of use and our products can be prepared using a variety of cooking methods to suit every culture in Europe.

In the UK, for example, a beefically balanced meal of our products costs €7 for a family of four.

OUR FISH FINGERS ARE ENCOURAGING THE FOURTH GENERATION OF CHILDREN TO LOVE AND EAT FISH.



EATING FOR THE PLANET

With a strong presence in fish, vegetables & chicken we can - & will - lead the change to a sustainable diet.

We improve the life of our planet through the way we source and make our food and we improve the health of our consumers when they eat our food.

We know that the healthiest diets are the most environmentally sustainable.

More than **95%** of our fish and seafood is MSC or ASC certified, and more than two thirds of our vegetables are grown using sustainable farming practices. In both cases, we've achieved **100%** by 2025.

We are committed to helping our consumers reduce meat consumption, double vegetable and fish consumption. Through our brands and products, in Chile, our new meat free range is one of the ways we're helping them write a healthier diet.

Ključne vrijednosti i načela



naše društvo



GLOBALNO I/ILI
LOKALNO,
DJELUJTE BRZO

naši djelatnici



VELIKI PODUZETNICI

naši poslovni partneri



SVIJEST O
TROŠKOVIMA

naši potrošači



UVJEK TEŽITE
VOLJETI NAŠU
ROBNU MARKU

Poštujemo i štimo ljudska prava u svim aktivnostima koje provodimo

Poštujemo sve međunarodne zakone i propise koji se odnose na nas

Brinemo o okolišu i koristimo sirovine na održiv način

Pružamo sigurno i otvoreno radno okruženje puno poštovanja

Izbjegavamo sukob interesa

Potičemo istupanje i ukazivanje na nepravilnosti i konstruktivnu kritiku

Pazljivo postupamo s informacijama i osobnim podacima

Otvoreno i pošteno postupamo sa svim našim poslovnim partnerima

Ne dajemo i ne prihvaćamo darove ili sudjelujemo u događajima kako bismo realizirali neki posao

Natječemo se pošteno i transparentno

Očekujemo iste visoke standarde koji se mi držimo i od svih naših partnera

Pružamo visokokvalitetne proizvode proizvedene uz visoku razinu sigurnosti i čistoće

Poštujemo pravdnost i pažljivo postupamo sa svim osobnim podacima

Otvoreni smo i iskreni u našem marketingu i oglašavanju

Dionici, vrijednosti i poslovna načela

Kao vodeća europska tvrtka u proizvodnji smrznute hrane, **Nomad Foods** ima odgovornost prema svjetlu i svojim ljudima. Ošjećamo i dijelimo tu odgovornost u cijelom našem opskrbnom lancu i prema svim našim dionicima. Svoje materijale nabavljamo globalno birajući pri tome o okolisu i ljudskim pravima. Svoja jela prerađujemo i proizvodimo prema visokim zdravstvenim i sigurnosnim standardima za naše potrošače. Kupce i djelatnike, kupujemo, plasiramo i prodajemo naše proizvode i usluge našim poslovnim partnerima i kupcima pošteno, časno i transparentno. Poslujemo u skladu s našim vrijednostima, koje se pretvaraju u načela koja primjenjujemo u našim globalnim aktivnostima.

naše društvo



Kombiniramo **globalne razmjere našeg poslovanja i blizinu lokalnih potrošača** i kupaca kako bismo gradili na naslijeđu naših rodnih marki, inovirali, razvijali i tako maloprodajna partnerstva i stvarali preduvjete za rast. Gdje god poslujemo, poštujemo sve zakone i propise koji se odnose na nas. Poslujemo i štitimo ljudska prava u svim našim poslovima. Biramo o okolisu i kontinuirano našojimo koristiti naše sirovine na održiv način. Ovu odgovornost dijelimo sa svim našim dionicima i potičemo sve da **brzo djeluju primjenom jedinstvenih, dosljednih i jasnih načina rada.**

naši djelatnici



Inspiriramo jedni druge da **budemo najbolji što možemo, a naše timove da budu bolji od nas samih**, pozitivno utječući na rezultate tvrtke i našu budućnost. Našim djelatnicima osiguravamo sigurno, čisto i zdravo radno okruženje. Ponošimo se svojim raznolikim i uključivim radnim okruženjem gdje postoji međusobno povjerenje i transparentnost, poštivanje privatnosti i zaštita naših osobnih podataka i gdje se svi ojećaju da mogu bez straha progovoriti o bilo čemu. Izbjegavamo sukobe interesa i stavljamo interese tvrtke ispred svojih. **Želimo da ljudi razmišljaju kao poduzetnici** propitujući status quo dok djeluju u interesu tvrtke. Naše se zapošljavanje temelji na poštenom, objektivnom i transparentnom donošenju odluka te podizavamo kontinuiran profesionalan razvoj naših djelatnika.

naši poslovni partneri



Poslujemo pošteno, časno i transparentno. Ne nudimo ništa prihvaćamo ništa te se najčešće otvoreno, pošteno i etički znanjući da samo pošteno i otvoreno poslovanje pruža dugoročnu vrijednost. Svjesni smo troškova, trošimo samo na poboljšanje učinka našeg poslovanja i ljudi, **trećinjajući novac tvrtke kao svoj vlastiti i maksimalno iskoristivajući svaki euro**. Profesionalni smo u postavljanju naših proračuna i slijedimo naše smjernice o darovima i ugošćavanju. Očekujemo da svi **izvršavaju svoje obaveze**, a istu odgovornost očekujemo i od naših poslovnih partnera. Dosljedno ćemo provoditi ove standarde koristeći i **Kodeks ponašanja Nomad Foods-a**.

naši potrošači



Svaki dan štvacamo da ono što radimo, radimo za naše potrošače. Gradimo **kulne robne marke** proizvodimo ukusnu, hranjivu hranu koja živi potrošača čini ugodnijim. Naše robne marke također predstavljaju našu misl i reputaciju. Naši potrošači moraju vjerovati da će naše oglašavanje i marketing biti ispravi i jasni te da ćemo biti pošten i transparentni u odredivanju naših cijena i poštivati privatnost i osobne podatke naših potrošača. **Uvijek tražimo dodatne mogućnosti** i nikada se ne zadovoljavamo s "dovoljno dobrim".

Nomad Foods

OUR way
One vision. Shared values

Naše društvo



Poslujemo u mnogim zemljama, a dobavljamo, proizvodimo, pretrađujemo, pakiramo i šaljemo našu robu na globalnoj razini. **Nomad Foods** također je uvršten na burzu u New Yorku, ima pristup tržištima kapitala i uključen je u financijske transakcije diljem svijeta. Mnogi zakoni i propisi primjenjuju se na naše poslovanje, globalno i lokalno. Poštujemo ove zakone i propise, no poštujemo i kulture i ljude zemalja u kojima poslujemo. Podržavamo međunarodne standarde korporativne društvene odgovornosti i uvijek tražimo prilike za poboljšanje zajedno s našim poslovnim partnerima.

naše društvo

NAŠI SASTOJCI

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Hrana i okoliš

Mnogi međunarodni propisi o hrani primjenjuju se na naše poslovanje – standardi osiguravanja kvalitete hrane, zakoni o uvozu i izvozu, lokalne i globalne dozvole i licence, zdravstvene, higijenske i sigurnosne smjernice i procedure. Naši su prehrambeni proizvodi ono od čega živimo, a naše poslovanje može napredovati samo ako slijedimo sve primjenjive propise o sigurnosti hrane i, kad god ili gdje god je potrebno, činimo čak i više nego što zakon zahtijeva.

Budući da se bavimo proizvodnjom hrane, naše aktivnosti utječu na okoliš. Svjesni smo važnosti nabave naše robe na održiv način poštujući okoliš. Uvijek nastojimo odgovorno i dugoročno nabavljati, proizvoditi i prodavati našu hranu potrošačima. Naš program održivosti i društvene odgovornosti odražava našu predanost i stalno poboljšanje – više pojedinosti možete pronaći u našem godišnjem **Izvešću o održivosti**.

Zaštita ljudskih prava

Nomad Foods posluje u skladu s etičkim trgovaniem i nabavom, što znači da podržavamo i živimo u skladu s temeljnim međunarodnim standardima koji štite ljudska prava. Svjesni smo da je opskrbi lanac proizvodnje i prerade hrane sektor koji može biti osjetljiv na moderno ropstvo, osobito zbog globalne prirode dobavljača. Zajedno s našim dobavljačima, cilj je **Nomad Foods-a** poštivanje i aktivna zaštita ljudskih prava.

Moderno ropstvo i kršenje ljudskih prava mogu imati različite oblike: prisilan i dječji rad, seksualno iskorištavanje, dužničko ropstvo (gdje su žrtve prisiljene raditi kako bi otplatile velike dugove), kućno ropstvo i trgovina ljudima (gdje se ljudi sele preko granice ili unutar zemlje radi neke vrste izrabljivanja).

Nomad Foods teži transparentnosti u svom poslovanju i borbi protiv svih oblika modernog ropstva ili kršenja ljudskih prava u cijelom svom opskrbnom lancu u skladu s međunarodnim ljudskim pravima i modernim standardima protiv ropstva.

Poštujemo sve naše djelatnike i poslovne partnere da istupe i očituju se u slučaju kršenja ljudskih prava. Djelovati ćemo brzo i dosljedno u slučaju svakog kršenja ljudskih prava, bilo u našem poslovanju ili opskrbnom lancu, te ćemo poduzeti sve potrebne mjere ili sankcije potpuno i otvoreno suradujući s lokalnim ili globalnim vlastima.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision, shared values

Naše društvo

naše društvo
NAŠI SASSTOJCI

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Trgovinske sankcije i embargo

Europska unija (EU) i njezine države članice, Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države i Ujedinjeni narodi s vremenom na vrijeme nameću trgovinske sankcije i embargo protiv zemalja, tvrtki ili pojedinaца uključujući u određene protuzakonite aktivnosti, kao što su trgovina drogama i oružjem, teroristički režimi, građanski ratovi, kršenje ljudskih prava, sukobi zbog prirodnih resursa ili financiranje takvih protuzakonitih aktivnosti.

Trgovinske sankcije i embargo izoliraju takve zemlje, tvrtke i pojedince s gospodarskog i trgovачkog stajališta, što pomaže u smanjenju ili zaustavljanju protuzakonitih aktivnosti. Poslovanje sa zemljama, tvrtkama ili pojedincima pod trgovinskim sankcijama kazneno je djelo koje može dovesti do visokih novčanih kazni i zatvorske kazne.



Nomad Foods će pažljivo pratiti situaciju i podržavati sve takve trgovinske sankcije i embargo protiv zemalja, tvrtki i pojedinaца. Proveravat ćemo nove dobavljače i kupce kako bismo saznali podliježu li međunarodnim trgovinskim sankcijama

i poduzeti potrebne radnje oko podliježu. Molimo sve naše djelatnike, posebno u odjelima nabave, opskrbe, prodaje i financija, da budu svjesni spomenutoga i da se odmah obrate Pravnom odjelu Grupe u slučaju bilo kakvih nedoumica ili pitanja.



LJUDI



PLANET



DOBIT



Kako se ovo može primijeniti na naše poslovanje?

Zamislite slijedeće dvije situacije:

1. **Nomad Foods** preko agenta slučajno kupi ribu iz ribnjaka u sankcioniranoj zemlji. Iako smrznuta hrana sama po sebi nije proizvod pod embargom, ako postoji opći trgovinski embargo protiv neke zemlje, mi ili naš agent ne smijemo poslovať u toj zemlji.

2. **Nomad Foods** obavlja financijske transakcije s i preko banaka i financijskih institucija. Te banke i same imaju vrlo stroge zahtjeve vezane za međunarodne trgovinske sankcije kako bi spriječile financiranje protuzakonitih aktivnosti. Nomad Foods također mora poslovať u skladu s ovim zahtjevima.

Naše društvo

naše društvo

NAŠI SAS TOJCI

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Šprječavanje pranja novca

Kriminalne aktivnosti poput pranja novca ne moraju uvijek biti očite, stoga je važno raditi na smanjivanju mogućnosti da budemo u toj situaciji i progovoriti o svemu sumnjivom. Pranje novca je postupak u kojem se sredstva prikupljena kriminalnim aktivnostima – kao što su terorizam, trgovina drogom, utjaja poreza, trgovina ljudima ili prijevara – prebacuju kroz legitime tvrtke kako bi se sakrilo njihovo kriminalno podrijetlo. Rodimo sve što možemo kako bismo spriječili takvo poslovanje.



Naši procesi nabave i prodaje osmišljeni su kako bi osigurali usklađenost sa svim relevantnim zakonima o sprječavanju pranja novca, financijskog kriminala i terorizma u zemljama u kojima poslujemo, a ti se procesi moraju slijediti prilikom kupnje i prodaje robe te dogovaranja usluga.

Oprezni smo i promišljeni pri neobičnim transakcijama kupaca, uključujući zahtjeve za plaćanje ili primanje sredstava od tvrtke koja nije tvrtka od koje **Nomad Foods** kupuje ili kojoj prodaje. Poslovat ćemo samo s kupcima koji su nam voljni dati ispravne informacije kako bismo mogli provjeriti jesu li plaćanja u redu.

Nomad Foods čini sve potrebne radnje kada je u pitanju uočavanje financijskih transakcija koje bi mogle biti problematične i zahtjeva od svojih djelatnika da prijave svaku aktivnost ili transakciju koja je sumnjiva menadžeru ili Pravnom odjelu Grupe.



Nomad Foods

OUR way
One vision. Shared values

Naši djelatnici



U **Nomad Foods-u** imamo sjajne ljude koji zajedno rade na izradi izvrsnih proizvoda. Iznimno su nam važni zdravlje, sigurnost, dobrobit i angažman naših djelatnika. Naše su radno okruženje i kultura, vođeni vrijednostima naše tvrtke, jedni od glavnih razloga međusobnoga poštovanja i povjerenja. Promičemo uključenost i raznolikost i jednake mogućnosti za sve. Ne toleriramo nikakav oblik uznemiravanja, diskriminacije ili osвете. Slobodno izveštavamo i raspravljamo o svim problemima ili incidentima, bilo s kolegom ili menadžerom, s Ljudskim resursima. Prvotnim odjelom Grupe ili na safe-cali-u*. Vjerujemo da su otvorene i konstruktivne povratne informacije, učenje jednih od drugih i na našim pogreškama te otvorenost za nove ideje ključni pokretači našeg poduzetničkog i inovativnog pristupa.

*Više informacija o tome kako prijaviti probleme potražite na stranici 23 Kodeksa poslovnih načela

naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači

Zdravlje i sigurnost

Nomad Foods jako vodi računa o zdravlju i sigurnosti. Naše tvornice i poslovnice trebaju biti sigurno okruženje za sve djelatnike, poslovne partnere, potrošače i druge posjetitelje, uključujući one koji rade, posjećuju ili žive u blizini. Radimo u skladu sa svim nacionalnim i međunarodnim zakonima o zdravlju i sigurnosti, propisima i smjernicama primjenjivima na naše poslovanje. **Nomad Foods** će primjenjivati zdravstvene i sigurnosne mjere na sve djelatnike te očekivati od svih djelatnika da rade u skladu sa sigurnom radnom praksom i tako spriječe osobne ozljede. To je, prije svega, odgovornost rukovoditelja, direktora i menadžera **Nomad Foods-a** prema našim djelatnicima i posjetiteljima. Također, dužnost je svakog djelatnika **Nomad Foods-a** da vodi brigu o zdravlju i sigurnosti sebe i svojih kolega i posjetitelja.

Nomad Foods će uključiti sve djelatnike u razvoj uspješne kulture zdravlja i sigurnosti, a to će uključivati i imenovanje predstavnika djelatnika i uključivanje djelatnika u rasprave o zdravlju i sigurnosti, obuku i konzultacije. Tamo gdje se primjenjuju posebne lokalne smjernice i procedure za zdravlje i sigurnost, svi ih djelatnici trebaju biti svjesni i slijediti ih te znati što treba napraviti i kome se obratiti u slučaju nužde ili incidenta. Ako netko misli da se načela zdravlja i sigurnosti, pravila ili lokalni postupci ne poštuju, potičemo ga da odmah podijeli svoju zabrinutost.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision. shared values

Naši djelatnici



naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASSTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači

Uključivost i raznolikost

U **Nomad Foods-u** kultura uključivanja znači imati različita mišljenja i iskustva za stolom. Dajemo svima pravo glasa kako bismo zajedno donosili bolje poslovne odluke i ostvarivali bolje rezultate. Naše robne marke usredotočene su na ljude i stvaraju ljudska iskustva, a kao svrhovita tvrtka usredotočena na "Opisivanje svijeta boljom hranom", znamo da oko želimo da nas i dalje potrošači i zajednice izabiru, moramo privlačiti, razvijati i zadržavati najbolje i najraznovrsnije talente u svakoj zemlji i na svim razinama. Ne smijju postojati prepreke da se naši ljudi potpuno predaju poslu, daju svoj maksimum i ostvare svoj puni potencijal.

Diskriminacija i uznemiravanje

Nomad Foods će osigurati da svi djelatnici rade u okruženju koje promiče međusobno povjerenje i poštovanje, gdje se prema svima postupa pošteno i jednako, bez diskriminacije na temelju rase, dobi, uloge, spola, boje kože, vjere, zemlje podrijetla, spolne orijentacije, bračnoga statusa, invaliditeta, društvenoga sloja, političkih stavova ili drugih obilježja zaštićenih zakonom.

Nastojimo osigurati okruženje u kojem se nikooga ne uznemirava i u kojem svi imamo priliku ostvariti svoj najveći potencijal. Uznemiravanje je ponašanje koje stvara uvredljivo, zlostušujuće, ponižavajuće ili neprijateljsko radno okruženje koje neopravdano ometa radni učinak druge osobe. Uznemiravanje može biti fizičko ili verbalno, a može se učiniti osobno ili na drugi način (kao što su uznemiravajuće bilješke ili e-poruke). Primjeri uznemiravanja uključuju neželjene seksualne napade ili primjedbe, uvredljive šale, maltretiranje, izolaciju ili nedostatak suradnje s kolegom ili širenje zlonamjernih ili uvredljivih glasina.



Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASSTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači



Sukob interesa

Rad u **Nomad Foods-u** zahtijeva donošenje poslovne odluka u najboljem interesu naše tvrtke. Zato nikada ne dopuštamo da osobni interesi utječu na naše poslovne odluke. Sukob interesa nastaje kada osobni interes može utjecati na poslovnu odluku u čijem donošenju sudjelujete. Na primjer, kada odlučite zaposliti rođaka ili prijatelja za posao u **Nomad Foods-u** bez provođenja uobičajenog selekcijskog postupka. Ili kada sklopite ugovor s obitelji za pružanje usluga **Nomad Foods-u** bez odgovarajućeg natječenja. Ili ako imate udjela u konkurentskoj tvrtki: **Nomad Foods-a**.

U ovakvim situacijama možda niste objektivni i postavljate se pitanje biste li bez osobnog interesa donijeli istu odluku. To može naškoditi **Nomad Foods-u** i našim djelatnicima.

Poslovne odluke donosimo na objektivan i transparentan način te uvijek u najboljem interesu našeg poslovanja. Izbjegavamo sukob interesa pa čak i ono što bi sličilo sukobu interesa. Kada posumnjamo na sukob interesa, odmah to prijavljujemo i raspravljamo o tome.

Djelatnik **Nomad Foods-a** ima kćer koja radi

za velikog konkurenta kao nadzornik za kontrolu kvalitete.

Djelatnik ima pristup podacima o prodaji i prognozama te budućim cijenama. Što bi djelatnik **Nomad Foods-a** trebao učiniti?

Djelatnik bi interno trebao prijaviti potencijalan sukob interesa. Budući da kći ne radi u prodaji,

marketingu ili odjelu koji se bavi cijenama, sukob je interesa manji, ali i tada djelatnika treba podijeliti na njegove obveze čuvanja povjerljivosti. Međutim,

ako je kći zadužena za glavnu strategiju konkurenta, sukob je interesa ozbiljan. Moraju se poduzeti daljnje radnje kako bi se zaštitili djelatnik i tvrtka, kao i kćer, na primjer, uspostavljanjem čvršćih ugovora o povjerljivosti.

Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASSTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači

Imovina tvrtke, trgovina povlaštenim informacijama i privatnost

Svi smo odgovorni za pravilno korištenje, zaštitu i očuvanje imovine **Nomad Foods-a**. Pod pojmom imovine mislimo na imovinu, strojeve, računala, telefone i materijale. Oni su vlasništvo **Nomad Foods-a** i namijenjeni su samo za poslovne svrhe. Binerno o cjelokupnoj imovini tvrtke i poduzimamo odgovarajuće mjere opreza protiv zlouporabe, gubitka, krađe ili oštećenja.

Imovina tvrtke također uključuje informacije kao što su financijski podaci, znanje i iskustvo tvrtke, intelektualno vlasništvo i poslovne tajne. S takvim informacijama postupamo pažljivo i razumno. To znači da binerno o tome da pristup povjerljivim, osobnim ili osjetljivim informacijama bude ograničen na one kojima su takvi podaci potrebni i da ih dijelimo samo kada je to potrebno te da o njima razgovaramo s drugima samo kada je to nužno. Štitimo digitalne podatke i slijedimo sve smjernice i primjere najbolje prakse za informatičku i informacijsku sigurnost.

Dok radimo u **Nomad Foods-u**,

možemo postati svjesni materijalnih (fizičeno osjetljivih) nejavnih informacija o **Nomad Foods-u** ili drugim tvrtkama s kojima poslujeemo. Takve "povlaštene informacije" su informacije o tvrtki koje nisu poznate široj javnosti i koje bi razuman investitor smatrao važnima prilikom donošenja odluke hoće li kupiti, prodati ili zadržati dionice ili vjfednosnice te tvrtke. Ne smijete kupovati ili prodavati vjfednosnice tvrtke oko imate saznanja o materijalnim informacijama koje nisu javno dostupne. To je kazneno djelo u mnogim zemljama (poznato kao "trgovina povlaštenim informacijama") i predstavlja kršenje našeg Kodeksa. Ako sumnjate u potencijalnu transakciju s vjfednosnicama, potražite smjernice od Pravnog odjela Grupe, koji izdaje i provodi načela Kodeksa ponašanja o poslovanju s vjfednosnicama **Nomad Foods-a**. Također, ne smijete otkriti nikakve materijalne informacije koje nisu javne nekog drugog osobi, uključujući člana obitelji ili prijatelja.

Primjeri povlaštenih informacija uključuju informacije o velikom spajanju ili preuzimanju; važne pozitivne ili negativne informacije o zaradi; dobitek ili gubitak velikog kupca ili dobavljača; regulatorne mjere ili značajne panice koji se u postupku ili promjenu u višem rukovodstvu.

Igramo na sigurnost. Ako niste sigurni jesu li informacije materijalne i javno dostupne, kontaktirajte Pravni odjel Grupe.

Postujemo privatnost i štitimo osobne podatke djelatnika i potrošača u skladu s lokalnim zakonima i Općom uredbom o zaštiti podataka Europske unije. Ograničit ćemo korištenje i obradu osobnih podataka na ciljeve za koje su nam potrebni i to samo uz izričiti prihtanak ili drugu prvrnu osnovu. Bit ćemo transparentni i jasni kada, kako i gdje koristimo osobne podatke. Slijedit ćemo standarde "privatnosti prema dizajnu i zadanim postavkama" i procijeniti utjecaj privatnosti pri razvoju novih proizvoda ili usluga. Nećemo čuvati osobne podatke duže nego što je potrebno te ćemo slijediti sve primjenjive rasporede i uvjete čuvanja podataka.

Jedan od članova Vašeg tima briljira. Najnovije rezultate njezove evaluacije dijelite s kolegama u **Financijskama** i šalite kopiju e-maila voditelju ljudskih resursa jer želite dalje razvijati karijeru tog člana tima u **Nomad Foods-u**. Je li to u redu?

Čini se da je to u izravnom interesu i od koristi članu Vašeg tima. Međutim, evaluacijski su rezultati osobni podaci koji se ne mogu izravno dijeliti prema **Općoj uredbi EU-a o zaštiti podataka**. I dok mi potičemo razvoj naših djelatnika i njihove karijere u **Nomad Foods-u**, prvo provjerite s ljudskim resursima i Pravnim odjelom te, naravno, članom Vašeg tima je li u redu podijeliti rezultate evaluacije.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision, shared values

Naši djelatnici

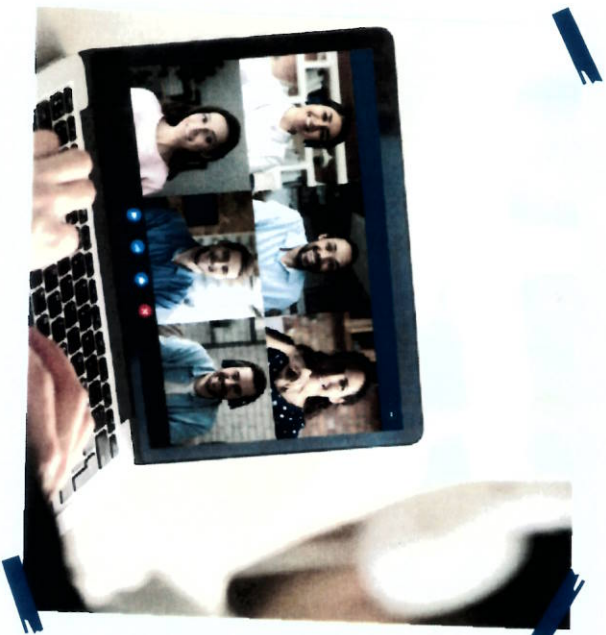
naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASSTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači



Komunikacija

Shvaćamo da je komunikacija postala mnogo lakša i češća zbog interneta i brzog rasta društvenih medija i osobnih uređaja. Možemo dijeliti informacije, podatke i vijesti brže i s više ljudi nego ikada prije. Zato se u svim našim komunikacijama, internim ili eksternim, piscima ili govornim, digitalnim ili analognim, izražavamo pažljivo i s poštovanjem jer se izjave i komentari koje dajemo mogu odraziti na **Nomad Foods** i utjecati na našu organizaciju. Sve zahtjeve za informacijama izvan **Nomad Foods-a** upućujemo našem Odjelu za komunikacije korporacije budući da samo oni i članovi izvršnog odbora mogu govoriti u ime **Nomad Foods-a** novinarima, investitorima i drugim vanjskim strankama.

Financijski integritet

Nomad Foods će voditi točnu, potpunu i pravovremenu evidenciju u vezi sa svim aspektima našeg poslovanja u skladu s lokalnim zakonima i propisima. Posebno ćemo osigurati usklađenost sa svim relevantnim standardima i propisima financijskog izvješćivanja i računovodstva.

Djelatnici smiju obavljati samo transakcije (kao što su kupnja, prodaja ili prijenos robe ili imovine) za koje su ovlašteni, osigurati da su transakcije koje odobravaju legitimne i utemeljene na valjanoj dokumentaciji, ispravno dokumentirati pretpostavke koje podupiru računovodstvene evidencije i surađivati u potpunosti, otvoreno i pošteno s unutaršnjim i vanjskim revizorima, poreznim tijelima i drugim nadzornim tijelima.

Ne toleriramo prijevare bilo koje vrste, a svaka takva aktivnost nekog djelatnika rezultirat će disciplinskim mjerama. Prijevara može imati različite oblike uključujući krivotvorenje zahtjeva za trošak, pronevjeru imovine, krivotvorenje informacija o prodaji ili nepošteno mijenjanje ili prikrivanje izvješća tvrtke. Konkretno, strogo je zabranjeno činiti bilo što radi

unijetnog napuhavanja, prebacivanja prodaje ili dobiti između izvještajnih razdoblja, stvaranje ili održavanje neotkrivenih ili neevidentiranih računa, sredstava ili imovine.

Ako čujete komentare poput: „Namišiti brojeve.“

“Zadizile tu prodaju do sljedećeg mjeseca kako bismo mogli ispuniti cilj za sljedeće tromjesečje.”

“Uzmi moju karticu i prijavi me da sam stigao na posao jer malo kasnim.”

Stanite i potražite pomoći

Ako nešto zvuči protuzakonito ili neetično, vjerojatno i je.

Nomad Foods

OUR way
one vision. shared values

Naši poslovni partneri



Nomad Foods je tvrtka koja posluje s drugim tvrtkama (B2B). To znači da uglavnom poslujemo s i preko drugih tvrtki – naših poslovnih partnera. Dobivljamo, kupujemo, proizvodimo, prerađujemo, pakiramo, distribuiramo, plasiramo i prodajemo putem naše globalne mreže poslovnih partnera. Međuradni zakoni i propisi koji se primjenjuju na nas, primjenjuju se slično i na naše poslovne partnere, a od svojih partnera moramo očekivati iste visoke standarde kojih se i mi sami držimo. Glavno je načelo da sa svim našim poslovnim partnerima suradjujemo otvoreno, pošteno i časno. Ova se odgovornost primjenjuje na cijeli lanac opskrbe hranom.

Poslovni partneri uključuju dobavljače, prepackera, veletrgovce, trgovce, malo, izvođače radova, agente, konzultante ili bilo kojeg drugog vanjskog suradnika s kojim poslujemo u Nomad Foods-u.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači

Bez mita ili „podmazivanja“

Nomad Foods uvijek posluje pošteno, časno i zakonito i to na globalnoj razini. Ne toleriramo podmičivanje, korupciju ili „podmazivanje“ te poštujemo sve zakone i propise koji spriječavaju mito i korupciju, kao što su Zakon SAD-a o korupciji u inozemstvu i Zakon o podmičivanju Ujedinjenog Kraljevstva. Nikada ne prihvaćamo niti poklanjamo bilo što vječno što će rezultirati, ili je nagrada za, nepoštenu ili neprikladnu poslovnu prednost.



Što je mito? Mito je bilo što vječno ponudeno nekome kako bi se stekla nepravdna prednost. Može biti gotovina, ali češće je to dar, zabava ili posebna usluga. To može uključivati boce vina, ulaznice za događaje ili elektroničke artikle, ali i ponude za posao ili praksu, posebne popuste ili pogodnosti koje nisu dostupne drugima, donacije ili sponzorstva. Bez obzira na oblik, mito je u većini zemalja neprihvatljivo i protuzakonito.

Ako su **Nomad Foods** ili njegovi poslovni partneri umiješani u mito ili korupciju, to može dovesti do kaznene i građanske odgovornosti te će ozbiljno naštetiti našem poslovanju i ugledu. Stoga ćemo odmah prijaviti svaku sumnju na mito ili korupciju.

Darovi se često smatraju mitom, a čak i namjera podmičivanja može biti protuzakonita. Ponekad se dar predstavlja kao nešto dobro – na primjer, donacija u dobrovoljne svrhe u ime druge tvrtke. Ili financiranje igračića u gradu u kojem želimo pokrenuti novi posao. Samo zato što iza dara stoji dobar razlog, ne znači nužno da je on i dopušten. Držite se poslovnih planova i uvijek se zapitajte tko ima koristi od dara.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision, shared values

Naši poslovni partneri

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASSTOJCI

naši potrošači



Nastavak teme o davanju mita ili olakšice prilikom plaćanja

Podmićivanje i korupcija imaju različite oblike koje nije uvijek lako prepoznati. Neke opće smjernice u poslovanju su korisne:

olajano dokumentiranje i zabilježiti sva plaćanja i transakcije te provjeriti jesu li u skladu s čvrstim i zakonskim ugovorom. Ako ne razumijete osnovu ili razlog plaćanja, pitajte i provjerite dalje s pravnim i financijskim odjelima.

One prihvaćajte čudne transakcije, tajne račune, "zaobilazna rješenja" ili brza rješenja ili bilo što izgleda kao zaobilazanje ovog pravila obucite posebno oprezni prilikom poslovanja s državnim službenicima ili vlastima. Darovi i ugošćavanja državnih službenika jasno su zabranjeni u većini zemalja. Državne bolnice i domovi za umirovljenike, službe za uvoz i izvoz državne su službe i **Nomad Foods** može poslovati s njima u nekim zemljama, bilo izravno ili putem agencija. Mi i naši poslovni partneri ne bismo trebali davati darove ili ugošćavati državne službenike jer se to lako može shvatiti kao mito.

"Podmazivanje"

To je isplata državnim službenicima ili drugim osobama, koji će od toga imati osobnu korist, kako bi se osiguralo ili ubrzalo izvođenje normalne poslovne transakcije.

Primjerice, carinik traži dodatnu naknadu kako bi pošiljka hrane mogla prijeći granicu. U većini zemalja takvo „podmazivanje“ je protuzakonito, no u nekim se zemljama takva plaćanja smatraju dijelom poslovanja. Čak i da je zakonito, „podmazivanje“ je kontroverzno i može dovesti do mita i korupcije. Zato **Nomad Foods** uglavnom ne tolerira „podmazivanje“.

Političke donacije i dobrotvorni prilozi

Nomad Foods ne daje donacije političkim strankama ili kandidanima niti financira političke aktivnosti. Međutim, poštuemo prava naših djelatnika da sudjeluju u političkim aktivnostima i da stvaraju svoje pojedinačne političke stavove i preferencije. Djelatnici bi trebali provoditi takve aktivnosti samo izvan radnog vremena i ne bi trebali koristiti resurse **Nomad Foods**-a niti tvrditi da predstavljaju **Nomad Foods** na bilo koji način.

Poticemo naše lokalne tvrtke i djelatnike da se uključe u svoje lokalne zajednice i podupiru dobrotvorne akcije. Za sve dobrotvorne donacije povezane s poslom, trebali biste dobiti odobrenje svog voditelja, provjeriti je li donacija uplaćena samo registriranoj dobrotvornoj organizaciji i je li u skladu s našom Politikom o suzbijanju mita i korupcije.

Naši poslovni partneri

Upotrijebite zdrav razum

Nomad Foods shvaća da darovi i ugošćavanja mogu igrati pozitivnu ulogu u izgradnji odnosa s našim poslovnim partnerima.

Istovremeno, darovi i ugošćavanja mogu iako stvoriti dojam podrijetvanja. Uvijek moramo biti oprezni i koristiti zdrav razum kada prihvaćamo ili nudimo darove i gostoprimstvo, posebno kada poslujemo s državnim službenicima koji općenito ne smiju prihvatiti ništa vrijedno. Glavno je pravilo da možemo prihvatiti ili ponuditi darove i ugoštiti nekoga u iznosu od 50 EUR/GBP ili manje, a za sve iznad toga trebamo odobrenje. Međutim, hoće li dar ili gostoprimstvo biti prikladni ovisi o okolnostima.

Primjenite ove smjernice i uvijek koristite zdrav razum.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači

○ Darovi i ugošćavanje uvijek **trebaju biti skromni, primljeni okolnostima i ne čišći od jednom godišnje...**

Na primjer, dobra knjiga od 20 EUR/GBP trgovcu je u redu; dvadeset knjiga svim članovima tima trgovca je prelijerano i neprikladno

○ **Imajte na umu kulturnološke razlike i ponašajte se skromno i s poštovanjem...**

U nekim zemljama darovi od 50 EUR/GBP ili čak više smatraju se sasvim normalnim, a odbijanje prihvaćanja ili otvaranja dara može se smatrati neprijateljskim

○ **Gotovina ili gotovinski ekvivalenti, poput želtona ili bonova, ne bi se trebali prihvaćati ili nuditi kao darovi...**

Iznimka su bonovi koji se daju kupcima u trgovinama iako, također, koriste zdrav razum i budite skromni

○ **Nomad Foods-ovi prozvodi dobra su alternativa darovima i ugošćavanju...**

Provjerite je li označen s Nomad Foods ili logotipom lokalnih robnih marki

○ **Slijedite politiku proračuna na bazi nule...**

Svjesni smo troškova u svim našim poslovnim odlukama pa tako i u našem proračunu za darove i ugošćavanje

○ **Imajte na umu politiku i praksu primatelja u pogledu darova i ugošćavanja...**

Čak i ako ga Nomad Foods dopušta, dar bi mogao stvoriti neugodnu situaciju ako ga primatelj, poput državnog službenika, ne može prihvatiti

○ **Nomad Foods ne prihvaća ni nudi pokrivanje troškova putovanja i smještaja za događaj bez obzira je li povezan s poslom ili ne...**

Kada nas dobavljač pozove da posjetimo njihovu tvornicu u drugoj zemlji, Nomad Foods plaća putovanje i smještaj u hotelu. Kada pozovemo kupca, on plaća troškove putovanja i smještaja u hotelu

○ **Ne prihvaćajte darove ili gostoprimstvo kada se na njih može gledati kao na mito...**

Na primjer, izbjegavajte darove ili gostoprimstva neposredno prije ili tijekom pregovora o ugovoru, tjelkom natjecanju ili kako biste osigurali novi posao

○ **Ograničite darove i ugošćavanja samo na poslovne odnose...** Obitelji, djeca, partneri ili prijatelji ne bi trebali primiti darove i općenito ne bi trebali sudjelovati u događajima

○ **Ako niste sigurni je li prihvatljivo, nemojte prihvaćati ni nuditi darove ili gostoprimstvo...**

Vjerujte svojoj prosudbi: ako mislite da je pogrešno, vjerojatno je pogrešno. Ljubazno odbijte ili pitajte i interno provjerite prije prihvaćanja ponudnog

○ **Zabilježite sve prihvaćene ili ponuđene darove i ugošćavanja u naš Dnevnik ugošćavanja i ugošćavanja...**

Uvijek promoviramo transparentnost i vidljivost darova i ugošćavanja

Jedan od agenata Nomad Foods-a prodaje naše

proizvode u ime Nomad Foods-a javnoj bolnici. Blogdani su blizu i agent odlučio dati lijepu bocu vina uz napomenu da zahvaljuje ravnatelju bolnice na obavljenom poslu i da se veseli ponovnoj suradnji sljedeće godine. Je li to u redu?

Vjerojatno nije. Iako vrijednost boce vina nije usporediva s ukupnom vrijednošću poslovanja s domom za umirovljenike, ovaj se dar može i vjerojatno će se smatrati mitom. Što je još gore, ravnatelj je bolnice državnih službenik i ne može prihvatiti nikakav dar ako je njegova namjena sjećanje nepošteno poslovne prednosti.

Agenti je poslovni partner Nomad Foods-a, a mi smo odgovorni za njihove postupke kao da smo i sami dali bocu vina.

Darovi & ugošćavanja

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači






NOMINALNA
VRIJEDNOST KOJA
NOSI LOGO TVRKE

VRIJEDNOST OD
50 € / ILI MANJE

OBROCI KOJIMA SU
PRISUTNE OBE STRANE

KVARLJIVO






ZAMOLBE ZA
DOBROTORNIM
PRILIZIMA

VIŠE OD
NOMINALNE
VRIJEDNOSTI

VIŠE DAROVA

MOŽE SE
SMATRATI MITOM






S NAMJEROM DA
UTJEČE NA POSLOVNU
ODLUKU

RASKOŠNI /
SKUPI DAROVI

NOVAČ ILI
EKVIVALENT NOVAČU
(DAROVNE KARTE)

DRŽAVNI
SLUŽBENIC



Što učiniti ako Vas netko
daruje ili ugosti u vrijednosti
višoj od 50 EUR/GBP ili u
iznimnim situacijama?

- Darovi:
 - Nadređeni mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja
- Gostoprimstvo:
 - Tuzeman događaji: nadređeni mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja
 - Inozemnan događaji: menadžer nadređenog mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja

Što učiniti ako se dar ili
gostoprimstvo ne mogu
primiti?

- Vratite dar ili gostoprimstvo i ljubazno objasnite da ga ne možemo prihvatiti jer nije u skladu s pravilima **Nomad Foods-a**
- Podijelite dar s ostalim kolegama u odjelu
- Donirajte dar u dobrotvorne svrhe objašnjavajući dobrotvornoj organizaciji da ga ne možemo prihvatiti jer nije u skladu s pravilima **Nomad Foods-a**

Dva važna kupca **Nomad Foods-a** zainteresirana su za posjet novoj tvornici **Nomad Foods-a** u sklopu poslovnog putovanja. Budući da se kupci ne nalaze u istoj zemlji gdje je i tvornica, nudite im plaćanje troškova putovanja i smještaja jer **Nomad Foods** plaća povoljniju cijenu u hotelu u blizini tvornice. Smijete li ovo učiniti?

Ne. To se može smatrati mitom kako biste zadržali kupce. Kao što sami plaćamo svoje troškove putovanja i smještaja kada posjećujemo poslovne partnere, tako trebaju i naši kupci čak i ako ih pozovemo u posjet. Može se ponuditi ručak ili večera u nekom lokalnom restoranu, ali samo ako iznos bude u razumnim granicama.

Nomad Foods

OUR way
ONE vision. Shared values

Konkurencija & određivanje cijena



Slobodno poduzetništvo i pošteno tržišno natjecanje

Nomad Foods ima vodeću ulogu na mnogim tržištima. To donosi odgovornost koju ozbiljno shvaćamo. Radimo prema načelu slobodnog poduzetništva i poštenog tržišnog natjecanja, koje nam je temelj poslovanja. Poštujemo sve primjenjive zakone i propise o tržišnom natjecanju jer su oni važni za zaštitu potrošača. Također, zakoni i propisi o tržišnom natjecanju potiču nas da se natječemo na temelju inovativnosti, kvalitete i odanosti potrošača, a ne samo na temelju cijene. Svi djelatnici **Nomad Foods-a**, posebno oni koji su uključeni u prodaju, marketing, nabavu ili druge komercijalne funkcije, trebaju biti upoznati s primjenjivim zakonima o tržišnom natjecanju, a **Nomad Foods** će osigurati da ti djelatnici prođu odgovarajuću obuku.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači

Zakone o tržišnom natjecanju može biti teško razumjeti. **Dva su glavna pravila** koja treba znati, ali uvijek provjerite s Pravnim odjelom Grupe ako imate pitanja.

Određivanje cijene

Kao lider na tržištu, uvijek moramo biti oprezni kada razgovaramo o cijenama s kupcima ili konkurentima. Ponekad su naši najveći poslovni partneri ujedno i naši konkurenti – npr. supermarketi ili drugi trgovci na malo koji imaju svoje robne marke, ali prodaju i **Nomad Foods** proizvode. Kada razgovaramo s njima, nosimo „dva šešira“ – šejir dobavljača i šejir konkurenta. U našim raspravama s trgovcima na malo uvijek ćemo raspravljati samo o preporučenoj maloprodajnoj cijeni i prepustiti prodavaču da odluči o cijeni po kojoj će se proizvodi prodavati potrošačima.

1. Antikonkurentski sporazumi ili prakse
Ovo pravilo zabranjuje svaki sporazum ili praksu između dviju ili više tvrtki čiji je cilj ili rezultat spajevanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja. Ako se, na primjer, dogovorite s konkurentom da fiksira cijene ili da dodjeljuje kupce ili tržišta, sporazum će biti zabranjen i protuzakoniti.

2. Zloupotreba dominantnog položaja
Tvrtke koje su lideri na tržištu mogu imati tzv. dominantan položaj. Nije protuzakonito imati dominantan položaj, ali je protuzakonito zloupotrijebiti taj položaj, na primjer, postavljanjem preferano visoke ili niske cijene svojih proizvoda (da biste se riješili konkurenata). Također je protuzakonito diskriminirati kupce bez valjanog razloga – na primjer, odbiti poslovanje s nekim kupcem bez valjanog razloga.

Na korporativnom događaju otvorenom za mnoge tvrtke i njihove kupce, jedan od naših poslovnih kontakata koji radi u maloprodaji počinje razgovarati o cijenama proizvoda njihove privatne robne marke. Što biste trebali napraviti?
Nemojte sudjelovati u raspravi. Cijena je osjetljiva komercijalna informacija. Trgovac mora samostalno odrediti svoje cijene, a čak i neformalna rasprava o cijenama može biti protuzakonita.

Porezna odgovornost i opskrbeni lanac

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači

Nulta tolerancija za utaju poreza

Neke tvrtke nastoje izbjeći svoju odgovornost plaćanja poreza kršenjem zakona. Kao rezultat toga, moguće je da su naši dobavljači ili kupci uključeni u utaju poreza.

Nomad Foods neće poduzirati ni sudjelovati u tome ni na koji način, čak ni po cijenu našeg trenutnog poslovnog odnosa s tim dobavljačem ili trgovcem na mli.

Potencijalni zrnkovi utaje poreza mogu biti odušpanje od ugovornih obaveza ili traženje da se plaćanje usmjeri u drugu jurisdikciju. To također može biti znak prijevare kod dobavljača ili kupca. Ako niste sigurni, prije nego pristajete na bilo kakvu promjenu, razgovarajte s Odjelom za poreze naše Grupe.



Već dugi niz godina kupujemo ribu od dobavljača u Čileu i imamo ugovor s tvrtkom u Čileu. Naš kontakt kod dobavljača traži da budućе fakture isplaćujemo tvrtki u Švicarskoj. Što biste trebali napraviti?

To je možda utaja poreza. Nemojte pristajati ni na kakve promjene bez razgovora s Odjelom za poreze naše Grupe, koji bi Vam mogao dati savjet o tome kako se komercijalni ciljevi bilo koje predložene promjene mogu zakonski provesti.

Odgovornost u opskrbnom lancu

Kako sa svim našim poslovnim partnerima poslujemo otvoreno, pošteno i bez diskriminacije, tako i od naših poslovnih partnera očekujemo primjenu istih standarda, zakona i propisa u cijelom opskrbnom lancu. Kada mislimo da se posao ne obavlja pošteno, s njima otvoreno razgovaramo o tome.

Što se tiče naših dobavljača, održavamo međunarodne standarde zdravlja i sigurnosti hrane te primjenjive zakone i propise kroz Kodeks ponašanja dobavljača **Nomad Foods-a**.

Provoditi ćemo Kodeks ponašanja dobavljača sa svim dobavljačima i, gdje je potrebno, pomoći dobavljačima u implementaciji Kodeksa te surađivati s njima kako bismo zajednički pomogli poboljšati kvalitetu, zdravlje i sigurnost, kao i vještine rada u našem globalnom lancu opskrbe hranom. U slučaju nepoštivanja Kodeksa ponašanja dobavljača, **Nomad Foods** će primijeniti ključno načelo „Zaštiti, poštovali i primijeniti pravni lijek“ u skladu s Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.



Naši potrošači



Iako poslujemo s drugim tvrtkama, **Nomad Foods** je u stalnom kontaktu sa svojim potrošačima. Oni vole naše robne marke, kupuju naše proizvode u trgovinama i online, kontaktiraju nas s pitanjima, pritužbama, komentarima i prijedlozima u vezi s našim proizvodima. Kao što primjenjuemo visoke standarde na sebe i svoje poslovne partnere, tako moramo primjenjivati visoke standarde kad i gdje god smo u kontaktu s našim potrošačima – izravno ili neizravno. Vodeće nam je načelo zlatno pravilo: ponajbolji se prema drugima kao i prema sebi. U konačnici, mi smo svi potrošači.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Kvaliteta, zdravlje i sigurnost

Naši potrošači vole naše robne marke jer one predstavljaju kvalitetu. Primjenjujemo visoke standarde kvalitete, zdravlja i sigurnosti u našim tvornicama i poslovnicama. Slično, nastojimo primjenjivati ove standarde na naše proizvode i usluge gdje ih god plasiramo i prodajemo. Našim potrošačima osiguravamo visokokvalitetne proizvode proizvedene uz visoku razinu sigurnosti i čistoće. Pozdravljamo sva pitanja ili povratne informacije naših potrošača na temu kvalitete, zdravlja i sigurnosti.

Otvoren i pošten marketing i oglašavanje

Kao što bi se naši potrošači trebali osloniti na kvalitetu naših proizvoda, oni bi također trebali moći vjerovati da je ono što govoremo o našim proizvodima ispravno i transparentno. Bit ćemo pošten i otvoreni u svom marketingu i oglašavanju te nećemo iznositi nikakve tvrdnje – o kvaliteti, zdravlju ili sigurnosti – koje ne možemo dokazati. To ćemo činiti izravno s našim potrošačima ili preko naših poslovnih partnera. Ako naši potrošači imaju pitanja ili pritužbe na naš marketing i oglašavanje, potičemo ih da nam se jave.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision. shared values

Privatnost

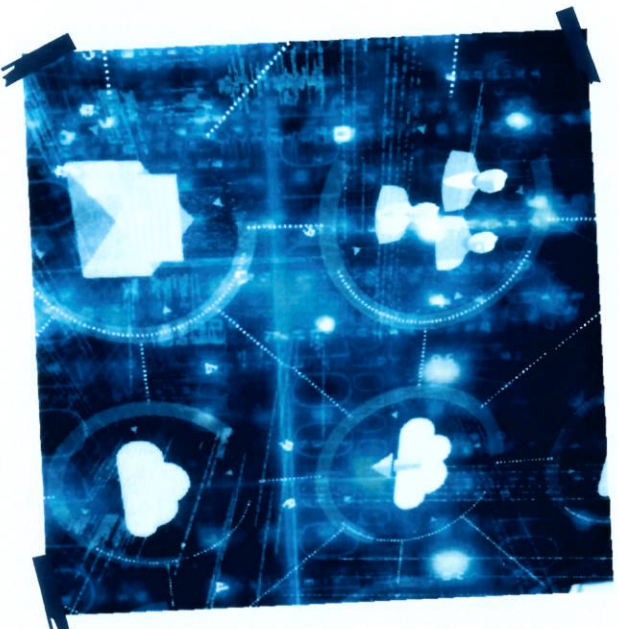
naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASASTOJCI



Zaštita osobnih podataka i privatnosti

Kada kontaktiramo naše potrošače, učimo o njima, što nam pomaže poboljšati naše proizvode i usluge. Međutim, saznavamo i njihove osobne podatke - počevši od njihovih imena i adresa. Oni s nama dijele svoje kupovne navike, ili kada postavte pitanje na mrežnoj stranici, preuznu recept, ostave svoju IP ili adresu e-pošte. Možemo dobiti osjetljive informacije poput zdravstvenih ili vjerskih informacija. Ponekad čak dobijemo osobne podatke, a da to i ne znamo.

Većina informacija koje dobivamo od naših potrošača osobni su podaci, što znači da su to njihovi podaci, a ne naši. Koristimo ih samo da im pomognemo s odgovorom na postavljeno pitanje ili komentar koji imaju ili kako bismo bili sigurni da naši proizvodi zadovoljavaju na pravom mjestu. Kao što privatnosti naših djelatnika shvaćamo ozbiljno, tako se pažljivo i s poštovanjem odnosimo prema osobnim podacima naših potrošača.

Nastojati ćemo koristiti osobne podatke samo u svrhu za koju ih dobivamo, a ne i neku drugu. Pobrinit ćemo se da imamo pravnu osnovu, kao što je dopuštenje naših potrošača, za korištenje osobnih podataka. Kada od potrošača tražimo dopuštenje, oni nam ga moraju jasno i eksplicitno dati. Kada koristimo njihove podatke, bit ćemo transparentni o tome zašto, kada, gdje, kako i koliko ćemo ih dugo koristiti. Nećemo čuvati njihove osobne podatke dulje nego što je potrebno i izbrisati ćemo ih kada naši potrošači to zatraže.

Od jedne od naših marketinških agencija dobili smo bazu podataka s imenima i kontakt podacima potrošača koji su nekada prije probali naše poznate riblje štapiće (Fish Fingers) i sviđali su im se. Šaljete im grupnu e-poruku tražeći od njih povratne informacije o novoj verziji ribljih štapića (Fish Fingers-a) i nudite im vaučer za besplatnan proizvod po njihovom izboru. Je li to dopušteno?

Prema Općoj uredbi EU-a o zaštiti podataka, ova vrsta marketinške inicijative neće biti dopuštena bez prethodnog izričitog dopuštenja - ili "pristanak" - potrošača. Ako je netko naš naš redoviti potrošač ili prima znači da se autornatski prijavio za nove marketinške ili prodajne aktivnosti.

Nomad Foods

OUR WAY

Our vision, shared values

Naš Kodeks poslovnih načela i ukazivanje na propuste

Svi djelatnici **Nomad Foods-a** ponašat će se u skladu s Kodeksom poslovnih načela. Ukratko, to znači da ćemo poslovatii pošteno, časno i otvoreno poštujuću ljudska prava, okoliš i društvo te djelujući u interesu naših zaposlenika, poslovnih partnera i potrošača. Ovdako radimo jer znamo da je to ispravno. To je dobro za naše ljude, planet i zaradu.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Medutim, ne živimo u savšenom svijetu. Ljudi griješe i neznade se događaju. Uz sve zakone i propise koji reguliraju naše ponašanje i poslovanje, nije uvijek tako znati što je "prava stvar". U globalnom lancu opskrbe hranom ovisni smo o drugima, koji također mogu pogriješiti.



Na incidente i pogreške u **Nomad Foods-u** gledamo kao na priliku za učenje i poboljšanje, ali to možemo učiniti samo ako znamo za to. Zato smatramo da je važno ukazati na propuste. Ako vidite nešto što je pogrešno, recite. Trebamo ukazati ako vidimo ili čujemo o nekom problemu ili incidentu bilo da se radi o kršenju zakona ili propisa ili nekog Kodeksa poslovnih načela. No, također, trebamo ukazati na nešto kada se ne slažemo ili želimo nešto osporiti, na svim razinama, unutar ili izvan naše organizacije. Učimo iz povratnih informacija i tako postajemo bolji. Stoga, ukazite na propustel. Nije važno kome - kolegi, menadžeru, djelatniku ljudskih resursa, provniku ili računovodi. Ako želite, možete anonimno prijaviti propuste koristeći Salesforce (vidi stranicu 22).

Mi smo otvoreni i transparentna organizacija voljna učiti i usavršavati se, stoga nam je stalo da ukazete na propuste. Nastojat ćemo istražiti sve prijavljene slučajeve i, ako je potrebno, pokrenuti disciplinski postupak. Nećemo tolerirati osvetu prema djelatniku koji prijavi neki slučaj ili daje povratne informacije u dobroj namjeri te ćemo osigurati sigurno okruženje za sve djelatnike koji ukazu na propuste.



Nomad Foods

OUR WAY
one vision, shared values

Zaključak

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Kodeks poslovnih načela **Nomad Foods-a** sadrži načela visoke razine, smjernice i standarde za način poslovanja općenito. To je živu dokument koji se po potrebi može ažurirati s vremenom na višene. Zbog toga pozdravljamo Vaš doprinos i povratne informacije. Ako imate bilo kakvih pitanja ili prijedloga za naš Kodeks poslovnih načela, javite nam. To je naš način rada.

Neka naš Kodeks inspirira Vas, a Vi svojim radom svakodnevno nadahnjujete druge. Kada nešto nije u redu ili ugrožava naš posao, kolege ili one s kojima radimo, prijavite.

Za konkretnije smjernice temeljene na pravilima, pogledajte Politiku **Nomad Foods-a**. Ako ste u neodmici koje se pravilo primjenjuje ili ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s pravilima, obratite se Pravnom odjelu Grupe na:



Nomad Foods

OUR WAY
one vision, shared values