



Dioničko društvo  
za proizvodnju i  
promet sladoleda  
i smrznute hrane  
Čavićeva 1a, Zagreb



ISIN: HRLEDORA0003  
Vrijednosnica LEDO-R-A

**HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA**  
Marulićev trg 16, 10 000 Zagreb  
**HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR**  
**FINANCIJSKIH USLUGA**  
Miramarska cesta 24b, 10 000 Zagreb  
**ZAGREBAČKA BURZA d.d.**  
Ivana Lučića 2a, 10 000 Zagreb

Zagreb, 10.11.2017.

**PREDMET: Okvirni prikaz poslovnih rezultata za prvih devet mjeseci 2017. godine**

Ledo dioničko društvo za proizvodnju i promet sladoleda i smrznute hrane, Zagreb, Čavićeva 1a, MBS: 080002964, OIB: 87955947581, odgovorna osoba: Dario Vrabec, (u daljnjem tekstu: Izdavatelj), sukladno članku 464. Zakona o tržištu kapitala te članku 19. stavku 1. Uredbe (EU) br. 596/2014 o zlouporabi tržišta i članku 2. Provedbene uredbe Komisije (EU) 2016/523, obavještava sljedeće:

Sukladno čl. 12 st. 9 Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku izvanredni povjerenik je dužan svaki mjesec podnijeti izvješće o gospodarskom i financijskom stanju kompanija obuhvaćenih postupkom izvanredne uprave, a među kojima je i Izdavatelj. Stoga, Izdavatelj ovim putem istodobno obavještava javnost o poslovnim rezultatima i financijskim podacima iz gore navedenog izvješća izvanrednog povjerenika a koji se odnose na Izdavatelja za prvih devet mjeseci 2017. godine.

U tom smislu, Izdavatelj obavještava javnost kako slijedi:

**1.1.1.1. Financijski rezultati od početka godine i ključni financijski pokazatelji učinka**

Financijski rezultat <sup>*)</sup>	I-IX 2017 (mil. HRK )
Prihod	896
EBITDA	209
EBITDA %	23,3%
Ključni financijski pokazatelji učinka	I-IX 2017
Bruto marža %	44,6%
Dani naplate potraživanja	79 dana
Dani zaliha	70 dana

**\*NAPOMENA: Procijenjeni rezultati**

**1.1.1.2. Komentari na tekuće poslovanje**

Sladoled – pad prodaje za 28% uslijed lošeg vremena u usporedbi s prošlim rujnom 2016.

Zamrznuta hrana – povratak na tržište, povećanje za 19% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Tijekom rujna Ledo je ponovo lansirao na tržište liniju premium sladoleda Grandissimo. Nova receptura i dizajn podržani su komunikacijom putem TV-a i događanjima u centru grada.

EBITDA marža u rujnu 2017. je stabilna, neznatno umanjena za 0,5 pp u odnosu na prošlu godinu uslijed niže prodaje sladoleda.

Dani naplate prodaje su smanjeni s 87 dana na 79 dana u usporedbi s prošlim mjesecom.

Dani zaliha su smanjeni u odnosu na prošli mjesec s 72 dana na 70 dana uslijed povećanog obrtaja zaliha.

Izdavatelj potvrđuje da će nadalje obavještavati o daljnjim radnjama ili odlukama donesenim u postupku restrukturiranja, a koje se sukladno važećim propisima smatraju povlaštenom informacijom.

S poštovanjem,

Ledo d.d. Zagreb

