

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

King Love i Adventure 2016

Članak 1.

PRIREĐIVAČ NAGRADNOG NATJEČAJA

Priredivač nagradnog natječajja je Ledo d.d. (dalje u tekstu: Organizator), adresa: M. Čavića 1a, 10 000 Zagreb, OIB: 87955947581.

Članak 2.

SVRHA NAGRADNOG NATJEČAJA

Ostvarivanje promidžbe asortimana novih King sladoleda „Love“ i „Caramel adventure“ Organizatora nagradnog natječajja.

Članak 3.

TRAJANJE NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj traje od 1.8. do 28.8.2016. g.

Imena dobitnika nagrada bit će objavljena na Internet stranicama Organizatora najkasnije 10 dana od završetka nagradnog natječajja.

Organizator zadržava pravo produljenje trajanja Natječajja i datuma proglašenja pobjednika. Natječaj se može produljiti maksimalno za dodatnih mjesec dana

Članak 4.

PRAVO SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju svi građani Republike Hrvatske s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koji posjeduju Instagram profil i koji prihvaćaju Pravila nagradnog natječajja. Maloljetne osobe mogu sudjelovati u Nagradnom natječaju samo pod nadzorom roditelja, odnosno staratelja.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju nemaju radnici Organizatora, kao niti jedna druga osoba koja je sudjelovala u pripremi ovog nagradnog natječajja.

Članak 5.

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

U natječaju King Love i Adventure 2016 sudjeluju korisnici koji na Ledo internet stranici (www.ledo.hr), na posebnoj landing stranici aplikacije King Love i Adventure 2016 do kraja ispune sva pitanja nagradnog kviza, ostave valjane kontakt podatke te prihvate pravila ovog Natječajja.

Korisnici kviz započinju odabirom između dva ponuđena sladoleda „King Love“ ili „King Caramel Adventure“ te ih aplikacija ovisno o izboru vodi kroz pitanja povezana uz teme vezane uz ljubav ili adrenalinsku avanturu.

Korisnici odabirom sladoleda „King Love“ konkuriraju za nagradu „Romantični vikend“.

Korisnici odabirom sladoleda „King Caramel Adventure“ konkuriraju za nagradu „Adrenalinski vikend“.

Nakon što je korisnik odgovorio na sva klik pitanja, aplikacija mu izračunava razinu spremnosti za ljubav ili avanturu izraženu u postocima (%). Finalno zadnje pitanje je otvorenog tipa te zahtjeva opisni odgovor.

Žiri organizatora odabrat će dobitnike na temelju kvalitete i obrazloženosti finalnog opisnog odgovora. Ukoliko se u užem izboru žirija nađu prijave sa jednako zanimljivim i kvalitetnim opisnim odgovorom, prednost će dobiti prijava sa većom razinom spremnost, izraženom u postocima (%) a koju izračunava kviz aplikacija nakon popunjavanja pitanja iz kviza.

Svaki sudionik može sudjelovati u nagradnom natječajja više puta. Svaki sudionik može mijenjati svoj izbor sladoleda prilikom igranja novog kviza.

Sadržaji koji su neadekvatni (uvredljivog su sadržaja, ne odgovaraju temi nagradnog natječaja, navode ili prikazuju proizvode konkurencije i sl.) bit će odmah uklonjeni i isključeni iz nagradnog natječaja.

Članak 6.

DISKVALIFIKACIJA

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati Sudionika, za vrijeme trajanja Natječaja, u sljedećim slučajevima:

1. Ukoliko poslane fotografije ili tekstovi nisu u skladu s definiranim smjernicama natječaja.
2. Ako sudionik pošalje fotografiju na koju nema pravo korištenja
3. Organizator će također diskvalificirati natjecatelja za kojeg se utvrdi da je povrijedio pravo osobnosti trećih neovlaštenom objavom fotografija
4. Ukoliko Sudionik prekrši Pravila ili ostavi netočne osobne podatke prilikom davanja suglasnosti.
5. Ukoliko se Sudionik koristi lažnim profilima kako bi sudjelovao u natječaju.
6. Ukoliko vlasnik ili vlasnici odabranih opisa ne dostave potpune osobne podatke i adresu nakon kontaktiranja od strane Organizatora, a radi dodjeljivanja nagrade, u roku od 36 sati.
7. Ukoliko slika prikazuje proizvod koji se podrazumijeva kao konkurencija proizvodima Organizatora
8. Iz nekog drugog razloga za koji Organizator ili Administrator procijeni da utječe na pravednost natjecanja.

Svi Sudionici koji su diskvalificirani po odredbama točaka 1.-8. neće biti posebno obaviješteni o diskvalifikaciji.

Članak 7.

FOND NAGRADA

Fond nagrada uključuje:

- 1x Adrenalinski vikend za dvije osobe u Pustolovno izletničkom centru Rizvan City u vrijednosti 1662,40 kn
- 1x Romantični vikend za dvije osobe u LifeClass Terme Sveti Martin vrijednosti 2168,00 kn

Članak 8.

ODABIR I OBJAVA DOBITNIKA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagrađeni mogu biti samo sudionici koji su sudjelovali u natječaju i koji su ostvarili uvjete navedene u članku 5. pod pretpostavkom da se radi o ispravnim prijavama sukladno članku 6. Konačna imena svih Sudionika koji osvajaju nagradu, bit će objavljena na web stranici organizatora, a datum objave je najkasnije 15.rujan 2016.

Članak 9.

UVJETI POD KOJIMA SE NAGRADNI NATJEČAJ MOŽE PREKINUTI

Nagradni natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora bez posebnog obrazloženja. U slučaju prekida sudionici će biti obaviješteni na [Ledovoj web stranici](#).

Članak 10.

NAČIN NA KOJI SUDIONICI NAGRADNOG NATJEČAJA PREUZIMAJU NAGRADE

Dobitnici će obavijest o nagradi dobiti putem obavijesti na web stranici Organizatora s pozivom da dostave svoje podatke (osobni podaci: ime, prezime, adresu prebivališta i/ili boravišta, kontakt - telefon) u roku od 36 sati od objave dobitnika. Ukoliko Organizator ne uspije ostvariti kontakt s dobitnikom u roku od 10 dana od objave dobitnika, dobitnik gubi pravo na nagradu. Nagrada je prenosiva na treću osobu uz prethodnu najavu Organizatoru.

Članak 11.

PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici neke od nagrada, njihovo ime, adresa i slika mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju svi korisnici koji učitaju svoje fotografije i tekstove u web aplikaciju su suglasni da Organizator te fotografije trajno zadrži na službenoj web stranici (<http://www.ledo.hr>) te da ih može koristiti za vlastite promotivne svrhe, u kampanjama, bez posebne naknade, vremenski i teritorijalno neograničeno.

Prihvatanjem ovih pravila, sudionik pristaje biti obaviješten marketinškim porukama (uključujući e-mail, banner i komunikaciju na društvenim mrežama) o tijeku ovog natječaja, kao i o drugim informacijama iz ponude tvrtke Ledo d.d. Korisnik se u svakom trenutku može odjaviti s liste primatelja email poruka, putem izravne tipke / poveznice u samoj poruci.

Članak 12.

PRAVILA

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na na [Ledovoj web stranici](#).

Članak 13.

NEPODIJELJENE NAGRADE

U slučaju da se u nagradni natječaj uključi manji broj sudionika od broja nagrada predviđenih nagradnim fondom, Stručna komisija organizatora dodijelit će broj nagrada jednak broju sudionika ili manji ukoliko pristigle fotografije ne zadovoljavaju uvjete natječaja.

Članak 14.

ODGOVORNOSTI

Organizator ne preuzima odgovornosti za:

bilo koje posljedice koje su nastale kao rezultat zloupotrebe sadržaja od strane sudionika i zloupotrebe sustava pri funkcioniranju natjecanja na štetu sudionika ili treće osobe;

(ne)funkcioniranje Interneta, i <http://www.ledo.hr> i posljedice (ne)funkcioniranja bez obzira na razlog (ne)funkcioniranja; postavljene fotografije na stranici od strane natjecatelja, koji jamče da imaju suglasnost od svih osoba koje se nalaze na fotografiji te da postavljanjem iste neće biti povrijeđena prava osobnosti tih osoba.

ukoliko sadržaj kreiran od strane Sudionika krši prava, patente ili zaštićene žigove trećih osoba. Organizator ima pravo takve sadržaje ukloniti bez obrazloženja.

Organizator također ima pravo bez obrazloženja ukloniti sve sadržaje koji predstavljaju diskriminaciju, pogrđni sadržaj i vrijeđanje na rasnoj, vjerskoj ili bilo kojoj drugoj osnovi po vlastitoj prosudbi.

U Zagrebu 1.8.2016. g.

Ledo d.d.