

Nomad Foods

Kodeks poslovnih načela

PREDSTAVLJA
vrijednosti
koje
dijelimo



KLIKNITE KAKO
BISTE OTVORILI

Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Uvod

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Drage kolege,

Nomad Foods je vodeća europska kompanija koja se bavi prodajom smrznute hrane, a naše kulturne robne marke generacijama su dio obiteljskog života. Predstavljaju hranu izvrsnog okusa koja se lako priprema, kvalitetna je i hranjiva i ima dodatne jedinstvene prednosti, koje samo smrznuta hrana može pružiti, poput smanjenog bacanja hrane.

Kao kompanija sa svrhom, usredotočena na "Opisivanje svijeta boljom hranom" vodimo se našim vrijednostima. One podržavaju našu viziju i strategiju rasta te naglašavaju naše prednosti i prilike za poboljšanje. Stalo nam je do onoga što radimo, ali i do toga kako i zašto to radimo i imamo odgovornost prema našim dionicima: našim potrošačima, djelatnicima, poslovnim partnerima i ulagačima - i prema planeti. Svoje poslovanje vodimo pošteno, časno i otvoreno brinući o okolišu i interesima naših potrošača, djelatnika i onih s kojima imamo poslovne odnose.

Kako bismo mogli utjeloviti naše vrijednosti, obnovili smo naš Kodeks poslovnih načela. Naš Kodeks opisuje što nam je važno pri poslovanju. Pridržavamo se svih zakona i propisa koji se odnose na nas i uvijek nastojimo, globalno i lokalno, raditi ispravno. Raditi prema našem Kodeksu poslovnih načela dobro je za naše poslovanje i stvara vrijednost na mnogo načina: odani i zadovoljni potrošači, održiva poslovna praksa, vrijednost u našem lancu opskrbe, angažirani djelatnici, profesionalni i učinkoviti odnosi s poslovnim partnerima, vrijednost robne marke, vrijednost za dioničare i vrijednost za društvo u cjelini.

Ovaj Kodeks poslovnih načela primjenjuje se na sve koji rade za **Nomad Foods**, bez iznimke, u svim kompanijama i zemljama; na sve djelatnike **Nomad Foods-a**, izvođače radova, Izvršni odbor i Upravni odbor.

Svi smo odgovorni i dužni poštivati vrijednosti i načela opisana u Kodeksu te svakodnevno postupati u skladu s njima.

Istovremeno, svjesni smo toga da stvaran život nije crno-bijel, da nismo savršeni i da su pogreške moguće. Učit ćemo iz pogrešaka i ispravljati ih te se stalno usavršavati. To počinje s istupanjem i ukazivanjem na nepravilnosti. Potičemo sve da ako imaju kakve nedoumice, to podijele s kolegom ili rukovoditeljem, djelatnikom ljudskih resursa, pravnim ili revizijskim odjelima ili putem Safecall-a - naše vanjske linije za izvješćivanje, koja pomaže djelatnicima da izraze zabrinutost u vezi s neetičnim, nesigurnim ili protuzakoničnim praksama u našoj organizaciji. Safecall je dostupan na nekoliko jezika, 7 dana u tjednu, 24 sata na dan (za više pojedinosti, pogledajte stranicu 23 ili posjetite <http://www.safecall.co.uk>).

Istupanje i ukazivanje na nepravilnosti od neizmjerne je važnosti. Ne toleriramo osvetu u bilo kojem obliku protiv onoga tko istupi i ukaže na nešto, učini pravu stvar ili stavlja naš Kodeks ispred poslovnih rezultata u slučaju sukoba. U slučaju lošeg ponašanja ili kršenja Kodeksa poslovnih načela, mogu uslijediti disciplinske mjere.

Važno je da svi razumijemo naš Kodeks i što se od nas očekuje. To je **naš način** rada i pomoći će nam da uspijemo u sljedećoj fazi našeg putovanja dok zajedno razvijamo naše poslovanje. Ako imate bilo kakvih pitanja ili prijedloga u vezi s našim Kodeksom, javite nam.



Stefan Descheemaeker
direktor, Nomad Foods
student 2020

Svrha

**SERVING
THE WORLD WITH
BETTER
FOOD**



naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni
partneri

naši potrošači



BETTER FOOD

We continually improve the taste, nutrition and sourcing of our products – year after year.

At the heart of what we all do every day is making the food we produce better; better for our consumers and better for the planet. Our focus is always on better taste and better nutrition, underpinned by the quality of our ingredients and recipes.

HOW ARE WE MAKING OUR FOOD BETTER?

- As much as **88%** of our recipes are a Healthier Meal Choice (HMC)
- By the end of 2020, **100%** of our portfolio will be free of taste enhancers, artificial flavours and artificial colourants
- **98%** of the palm oil we use is RSPO certified.

**WE REMOVED THE
EQUIVALENT OF
1 ELEPHANT
OF SALT FROM OUR
PORTFOLIO LAST YEAR.**



FOOD FOR ALL

Our broad portfolio of brands and products allow all consumers to enjoy great family mealtimes every day.

We make products that are at the centre of everyday family mealtimes. They are affordable, available in supermarkets across Europe and in homes 24 hours a day, ready to cook in a moment.

Our focus is on ease of use and our products can be prepared using a variety of cooking methods to suit every culture in Europe.

In the UK, for example, a perfectly balanced meal of our products costs **£7** for a family of four.

**OUR FISH FINGERS ARE
ENCOURAGING THE
FOURTH
GENERATION OF CHILDREN
TO LOVE AND EAT FISH.**



EATING FOR THE PLANET

With a strong presence in fish, vegetables and chicken we can - & will - lead the change to a sustainable diet.

We improve the life of our planet through the way we source and make our food and we improve the health of our consumers when they eat our food.

We know that the healthiest diets are the most environmentally sustainable.

More than **95%** of our fish and seafood is MSC or ASC certified, and more than two thirds of our vegetables are grown using sustainable farming practices. In both cases, we will achieve **100%** by **2025**.

We are committed to helping our consumers reduce meat consumption, double vegetable and fish consumption through our brands and products. Through our new meat free range, one of the ways we're helping them embrace a vegetarian diet.



Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Ključne vrijednosti i načela



naše društvo



GLOBALNO ILI
LOKALNO,
DJELOJTE BRZO

naši djelatnici



ODLIČNI LJUDI
PODUZETNI

naši poslovni
partneri



ODGOVORNI
SVJESNI TROŠKOVA

naši potrošači



VOLE NAŠ PROIZVOD
UVIJEK TEŽE BOLJEM

Poštujemo i štitimo ljudska prava
u svim aktivnostima koje
provodimo

Poštujemo sve međunarodne
zakone i propise koji se odnose
na nas

Brinemo o okolišu i koristimo
sirovine na održiv način

Pružamo sigurno i otvoreno radno
okruženje puno poštovanja

Izbjegavamo sukob interesa

Potičemo istupanje i ukazivanje na
nepravilnosti i konstruktivnu kritiku

Pažljivo postupamo s informacijama i
osobnim podacima

Otvoreno i pošteno postupamo sa svim
našim poslovnim partnerima

Ne dajemo i ne prihvaćamo darove ili
sudjelujemo u događajima kako bismo
realizirali neki posao

Natječemo se pošteno i transparentno

Očekujemo iste visoke standarde kojih
mi držimo i od svih naših partnera

Pružamo visokokvalitetne
proizvode proizvedene uz visoku
razinu sigurnosti i čistoće

Poštujemo privatnost i pažljivo
postupamo sa svim osobnim
podacima

Otvoreni smo i iskreni u našem
marketingu i oglašavanju

Dionici, vrijednosti i poslovna načela

Kao vodeća europska kompanija u proizvodnji smrznute hrane, **Nomad Foods** ima odgovornost prema svijetu i svojim ljudima. Osjećamo i dijelimo tu odgovornost u cijelom našem opskrbnom lancu i prema svim našim dionicima. Svoje materijale nabavljamo globalno brinući pri tome o okolišu i ljudskim pravima. Svoja jela prerađujemo i proizvodimo prema visokim zdravstvenim i sigurnosnim standardima za naše potrošače, kupce i djelatnike. Kupujemo, plasiramo i prodajemo naše proizvode i usluge našim poslovnim partnerima i kupcima pošteno, časno i transparentno. Poslujemo u skladu s našim vrijednostima, koje se pretvaraju u načela koja primjenjujemo u našim globalnim aktivnostima.

naše društvo



Kombiniramo **globalne razmjere našeg poslovanja** i **blizinu lokalnih** potrošača i kupaca kako bismo gradili na naslijeđu naših robnih marki, inovirali, razvijali jaka maloprodajna partnerstva i stvarali preduvjete za rast. Gdje god poslujemo, poštujemo sve zakone i propise koji se odnose na nas. Poštujemo i štitimo ljudska prava u svim našim poslovima. Brinemo o okolišu i kontinuirano nastojimo koristiti naše sirovine na održiv način. Ovu odgovornost dijelimo sa svim našim dionicima i potičemo sve da **brzo djeluju primjenom jednostavnih, dosljednih i jasnih načina rada**.

naši djelatnici



Inspiriramo jedni druge da **budemo najbolji što možemo, a naše timove da budu bolji od nas samih**, pozitivno utječući na rezultate kompanije i našu budućnost. Našim djelatnicima osiguravamo sigurno, čisto i zdravo radno okruženje. Ponosimo se svojim raznolikim i uključivim radnim okruženjem gdje postoji međusobno povjerenje i transparentnost, poštivanje privatnosti i zaštita naših osobnih podataka i gdje se svi osjećaju da mogu bez straha progovoriti o bilo čemu. Izbjegavamo sukobe interesa i stavljamo interese kompanije ispred svojih. **Želimo da ljudi razmišljaju kao poduzetnici** propitujući status quo dok djeluju u interesu kompanije. Naše se zapošljavanje temelji na poštenom, objektivnom i transparentnom donošenju odluka te podržavamo kontinuiran profesionalan razvoj naših djelatnika.

naši poslovni partneri



Poslujemo pošteno, časno i transparentno. Ne nudimo niti prihvaćamo mito te se natječemo otvoreno, pošteno i etički znajući da samo pošteno i otvoreno poslovanje pruža dugoročnu vrijednost. Svjesni smo troškova, trošimo samo na poboljšanje učinka našeg poslovanja i ljudi, **trećirajući novac kompanije kao svoj vlastiti i maksimalno iskorištavajući svaki euro**. Profesionalni smo u postavljanju naših proračuna i slijedimo naše smjernice o darovima i ugošćavanju. Očekujemo da svi **izvršavaju svoje obaveze**, a istu odgovornost očekujemo i od naših poslovnih partnera. Dosljedno ćemo provoditi ove standarde koristeći i **Kodeks ponašanja Nomad Foods-a**.

naši potrošači



Svaki dan shvaćamo da ono što radimo, radimo za naše potrošače. Gradimo **kulturne robne marke kojima potrošači vjeruju** i proizvodimo ukusnu, hranjivu hranu koja život potrošača čini ugodnijim. Naše robne marke također predstavljaju naš imidž i reputaciju. Naši potrošači moraju vjerovati da će naše oglašavanje i marketing, biti istiniti i jasni te da ćemo biti poštteni i transparentni u određivanju naših cijena i poštivati privatnost i osobne podatke naših potrošača. **Uvijek tražimo dodatne mogućnosti** i nikada se ne zadovoljavamo s "dovoljno dobrim".

Naše društvo



Poslujemo u mnogim zemljama, a dobavljamo, proizvodimo, prerađujemo, pakiramo i šaljemo našu robu na globalnoj razini. **Nomad Foods** također je uvršten na burzu u New Yorku, ima pristup tržištima kapitala i uključen je u financijske transakcije diljem svijeta. Mnogi zakoni i propisi primjenjuju se na naše poslovanje, globalno i lokalno. Poštujemo ove zakone i propise, no poštujemo i kulture i ljude zemalja u kojima poslujemo. Podržavamo međunarodne standarde korporativne društvene odgovornosti i uvijek tražimo prilike za poboljšanje zajedno s našim poslovnim partnerima.

naše društvo

NAŠI SASTOJCI

Hrana i okoliš

Mnogi međunarodni propisi o hrani primjenjuju se na naše poslovanje – standardi osiguravanja kvalitete hrane, zakoni o uvozu i izvozu, lokalne i globalne dozvole i licence, zdravstvene, higijenske i sigurnosne smjernice i procedure. Naši su prehrambeni proizvodi ono od čega živimo, a naše poslovanje može napredovati samo ako slijedimo sve primjenjive propise o sigurnosti hrane i, kad god ili gdje god je potrebno, činimo čak i više nego što zakon zahtijeva.

Budući da se bavimo proizvodnjom hrane, naše aktivnosti utječu na okoliš. Svjesni smo važnosti nabave naše robe na održiv način poštujući okoliš. Uvijek nastojimo odgovorno i dugoročno nabavljati, proizvoditi i prodavati našu hranu potrošačima. Naš program održivosti i društvene odgovornosti odražava našu predanost i stalno poboljšanje – više pojedinosti možete pronaći u našem godišnjem **Izvešću o održivosti**.



naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Zaštita ljudskih prava

Nomad Foods posluje u skladu s etičkim trgovanjem i nabavom, što znači da podržavamo i živimo u skladu s temeljnim međunarodnim standardima koji štite ljudska prava. Svjesni smo da je opskrbi lanac proizvodnje i prerade hrane sektor koji može biti osjetljiv na moderno ropstvo, osobito zbog globalne prirode dobavljača. Zajedno s našim dobavljačima, cilj je **Nomad Foods-a** poštivanje i aktivna zaštita ljudskih prava.

Moderno ropstvo i kršenje ljudskih prava mogu imati različite oblike: prisilan i dječji rad, seksualno iskorištavanje, dužničko ropstvo (gdje su žrtve prisiljene raditi kako bi otplatele velike dugove), kućno ropstvo i trgovina ljudima (gdje se ljudi sele preko granice ili unutar zemlje radi neke vrste izrabljivanja).

Nomad Foods teži transparentnosti u svom poslovanju i borbi protiv svih oblika modernog ropstva ili kršenja ljudskih prava u cijelom svom opskrbnom lancu u skladu s međunarodnim ljudskim pravima i modernim standardima protiv ropstva.

Potičemo sve naše djelatnike i poslovne partnere da istupe i očituju se u slučaju kršenja ljudskih prava. Djelovati ćemo brzo i dosljedno u slučaju svakog kršenja ljudskih prava, bilo u našem poslovanju ili opskrbnom lancu, te ćemo poduzeti sve potrebne mjere ili sankcije potpuno i otvoreno surađujući s lokalnim ili globalnim vlastima.

Naše društvo

naše društvo

NAŠI SASTOJCI

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Trgovinske sankcije i embargo

Europska unija (EU) i njezine države članice, Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države i Ujedinjeni narodi s vremena na vrijeme nameću trgovinske sankcije i embargo protiv zemalja, kompaniji ili pojedinaca uključenih u određene protuzakonite aktivnosti, kao što su trgovina drogom i oružjem, teroristički režimi, građanski ratovi, kršenje ljudskih prava, sukobi zbog prirodnih resursa ili financiranje takvih protuzakonitih aktivnosti.

Trgovinske sankcije i embargo izoliraju takve zemlje, kompanije i pojedince s gospodarskog i trgovačkog stajališta, što pomaže u smanjenju ili zaustavljanju protuzakonitih aktivnosti. Poslovanje sa zemljama, kompanijama ili pojedincima pod trgovinskim sankcijama kazneno je djelo koje može dovesti do visokih novčanih kazni i zatvorske kazne.

Nomad Foods će pažljivo pratiti situaciju i podržavati sve takve trgovinske sankcije i embargo protiv zemalja, kompanija i pojedinaca. Provjeravat ćemo nove dobavljače i kupce kako bismo saznali podliježu li međunarodnim trgovinskim sankcijama

i poduzeti potrebne radnje ako podliježu. Molimo sve naše djelatnike, posebno u odjelima nabave, opskrbe, prodaje i financija, da budu svjesni spomenutoga i da se odmah obrate Pravnom odjelu Grupe u slučaju bilo kakvih nedoumica ili pitanja.



LJUDI



PLANET



DOBIT



Kako se ovo može primijeniti na naše poslovanje?

Zamislite sljedeće dvije situacije:

1. Nomad Foods preko agenta slučajno kupi ribu iz ribnjaka u sankcioniranoj zemlji. Iako smrznuta hrana sama po sebi nije proizvod pod embargom, ako postoji opći trgovinski embargo protiv neke zemlje, mi ili naš agent ne smijemo poslovati u toj zemlji.

2. Nomad Foods obavlja financijske transakcije s i preko banaka i finansijskih institucija. Te banke i same imaju vrlo stroge zahtjeve vezane za međunarodne trgovinske sankcije kako bi spriječile financiranje protuzakonitih aktivnosti. Nomad Foods također mora poslovati u skladu s ovim zahtjevima.



Naše društvo

naše društvo

NAŠI SASSTOJCI

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Sprječavanje pranja novca

Kriminalne aktivnosti poput pranja novca ne moraju uvijek biti očite, stoga je važno raditi na smanjivanju mogućnosti da budemo u toj situaciji i progovoriti o svemu sumnjivom. Pranje novca je postupak u kojem se sredstva prikupljena kriminalnim aktivnostima – kao što su terorizam, trgovina drogom, utaja poreza, trgovina ljudima ili prijevara – prebacuju kroz legitimne kompanije kako bi se sakrilo njihovo kriminalno podrijetlo. Radimo sve što možemo kako bismo spriječili takvo poslovanje.

Naši procesi nabave i prodaje osmišljeni su kako bi osigurali usklađenost sa svim relevantnim zakonima o sprječavanju pranja novca, financijskog kriminala i terorizma u zemljama u kojima poslujemo, a ti se procesi moraju slijediti prilikom kupnje i prodaje robe te dogovaranja usluga.

Oprezni smo i promišljeni pri neobičnim transakcijama kupaca, uključujući zahtjeve za plaćanje ili primanje sredstava od kompanije koja nije kompanija od koje **Nomad Foods** kupuje ili kojoj prodaje. Poslovat ćemo samo s kupcima koji su nam voljni dati ispravne informacije kako bismo mogli provjeriti jesu li plaćanja u redu.

Nomad Foods čini sve potrebne radnje kada je u pitanju uočavanje financijskih transakcija koje bi mogle biti problematične i zahtijeva od svojih djelatnika da prijave svaku aktivnost ili transakciju koja je sumnjiva menadžeru ili Pravnom odjelu Grupe.



Naši djelatnici



U **Nomad Foods-u** imamo sjajne ljude koji zajedno rade na izradi izvrsnih proizvoda. Iznimno su nam važni zdravlje, sigurnost, dobrobit i angažman naših djelatnika. Naše su radno okruženje i kultura, vođeni vrijednostima naše kompanije, jedni od glavnih razloga međusobnoga poštovanja i povjerenja. Promičemo uključenost i raznolikost i jednake mogućnosti za sve. Ne toleriramo nikakav oblik uznemiravanja, diskriminacije ili osвете. Slobodno izvještavamo i raspravljamo o svim problemima ili incidentima, bilo s kolegom ili menadžerom, s ljudskim resursima, Pravnim odjelom Grupe ili na Safecall-u*. Vjerujemo da su otvorene i konstruktivne povratne informacije, učenje jednih od drugih i na našim pogreškama te otvorenost za nove ideje ključni pokretači našeg poduzetničkog i inovativnog pristupa.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SAS TOJCI

Zdravlje i sigurnost

Nomad Foods jako vodi računa o zdravlju i sigurnosti. Naše tvornice i poslovnice trebaju biti sigurno okruženje za sve djelatnike, poslovne partnere, potrošače i druge posjetitelje, uključujući one koji rade, posjećuju ili žive u blizini. Radimo u skladu sa svim nacionalnim i međunarodnim zakonima o zdravlju i sigurnosti, propisima i smjernicama primjenjivima na naše poslovanje. **Nomad Foods** će primjenjivati zdravstvene i sigurnosne mjere na sve djelatnike te očekivati od svih djelatnika da rade u skladu sa sigurnom radnom praksom i tako spriječe osobne ozljede. To je, prije svega, odgovornost rukovoditelja, direktora i menadžera **Nomad Foods-a** prema našim djelatnicima i posjetiteljima. Također, dužnost je svakog djelatnika **Nomad Foods-a** da vodi brigu o zdravlju i sigurnosti sebe i svojih kolega i posjetitelja.

Nomad Foods će uključiti sve djelatnike u razvoj uspješne kulture zdravlja i sigurnosti, a to će uključivati i imenovanje predstavnika djelatnika i uključivanje djelatnika u rasprave o zdravlju i sigurnosti, obuku i konzultacije. Tamo gdje se primjenjuju posebne lokalne smjernice i procedure za zdravlje i sigurnost, svi ih djelatnici trebaju biti svjesni i slijediti ih te znati što treba napraviti i kome se obratiti u slučaju nužde ili incidenta. Ako netko misli da se načela zdravlja i sigurnosti, pravila ili lokalni postupci ne poštuju, potičemo ga da odmah podijeli svoju zabrinutost.



* Više informacija o tome kako prijaviti probleme potražite na stranici 23 Kodeksa poslovnih načela

Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Uključivost i raznolikost

U Nomad Foods-u kultura uključivanja znači imati različita mišljenja i iskustva za stolom. Dajemo svima pravo glasa kako bismo zajedno donosili bolje poslovne odluke i ostvarivali bolje rezultate. Naše robne marke usredotočene su na ljude i stvama ljudska iskustva, a kao svrhovita kompanija usredotočena na „Opsluživanje svijeta boljom hranom“, znamo da ako želimo da nas i dalje potrošači i zajednice izabiru, moramo privlačiti, razvijati i zadržavati najbolje i najraznovrsnije talente u svakoj zemlji i na svim razinama. Ne smiju postojati prepreke da se naši ljudi potpuno predaju poslu, daju svoj maksimum i ostvare svoj puni potencijal.

Diskriminacija i uznemiravanje

Nomad Foods će osigurati da svi djelatnici rade u okruženju koje promiče međusobno povjerenje i poštovanje, gdje se prema svima postupa pošteno i jednako, bez diskriminacije na temelju rase, dobi, uloge, spola, boje kože, vjere, zemlje podrijetla, spolne orijentacije, bračnoga statusa, invaliditeta, društvenoga sloja, političkih stavova ili drugih obilježja zaštićenih zakonom.

Nastojimo osigurati okruženje u kojemu se nikoga ne uznemirava i u kojemu svi imamo priliku ostvariti svoj najveći potencijal. Uznemiravanje je ponašanje koje stvara uvredljivo, zastrašujuće, ponižavajuće ili neprijateljsko radno okruženje koje neopravdano ometa radni učinak druge osobe. Uznemiravanje može biti fizičko ili verbalno, a može se učiniti osobno ili na drugi način (kao što su uznemiravajuće bilješke ili e-poruke). Primjeri uznemiravanja uključuju neželjene seksualne napade ili primjedbe, uvredljive šale, maltretiranje, izolaciju ili nedostatak suradnje s kolegom ili širenje zlonamjernih ili uvredljivih glasina.



Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASTOJCI

naši poslovni partneri

naši potrošači



Sukob interesa

Rad u **Nomad Foods-u** zahtijeva donošenje poslovnih odluka u najboljem interesu naše kompanije. Zato nikada ne dopuštamo da osobni interesi utječu na naše poslovne odluke. Sukob interesa nastaje kada osobni interes može utjecati na poslovnu odluku u čijem donošenju sudjelujete. Na primjer, kada odlučite zaposliti rođaka ili prijatelja za posao u **Nomad Foods-u** bez provođenja uobičajenog selekcijskog postupka. Ili kada sklopite ugovor s obitelji za pružanje usluga **Nomad Foods-u** bez odgovarajućeg natječaja. Ili ako imate udjela u konkurentskoj kompaniji, poslovnom partneru ili kupcu **Nomad Foods-a**.

U ovakvim situacijama možda niste objektivni i postavlja se pitanje biste li bez osobnog interesa donijeli istu odluku. To može naškoditi **Nomad Foods-u** i našim djelatnicima.

Poslovne odluke donosimo na objektivni i transparentan način te uvijek u najboljem interesu našeg poslovanja. Izbjegavamo sukob interesa pa čak i ono što bi sličilo sukobu interesa. Kada posumnjamo na sukob interesa, odmah to prijavljujemo i raspravljamo o tome.

Djelatnik Nomad Foods-a ima kćer koja radi za velikog konkurenta kao nadzornik za kontrolu kvalitete. Djelatnik ima pristup podacima o prodaji i prognostičkim podacima te budućim cijenama. Što bi djelatnik Nomad Foods-a trebao učiniti?

Djelatnik bi interno trebao prijaviti potencijalan sukob interesa. Budući da kći ne radi u prodaji, marketingu ili odjelu koji se bavi cijenama, sukob je interesa manji, ali i tada djelatnika treba podsjetiti na njegove obveze čuvanja povjerljivosti. Međutim, ako je kći zadužena za cjenovnu strategiju konkurenta, sukob je interesa ozbiljan. Moraju se poduzeti daljnje radnje kako bi se zaštitili djelatnik i kompanija, kao i kćer, na primjer, uspostavljanjem čvršćih ugovora o povjerljivosti.

Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Imovina kompanije, trgovina povlaštenim informacijama i privatnost

Svi smo odgovorni za pravilno korištenje, zaštitu i očuvanje imovine **Nomad Foods-a**. Pod pojmom imovine mislimo na imovinu, strojeve, računala, telefone i materijale. Oni su vlasništvo **Nomad Foods-a** i namijenjeni su samo za poslovne svrhe. Brinemo o cjelokupnoj imovini kompanije i poduzimamo odgovarajuće mjere opreza protiv zlouporabe, gubitka, krađe ili oštećenja.

Imovina kompanije također uključuje informacije kao što su financijski podaci, znanje i iskustvo kompanije, intelektualno vlasništvo i poslovne tajne. S takvim informacijama postupamo pažljivo i razumno. To znači da brinemo o tome da pristup povjerljivim, osobnim ili osjetljivim informacijama bude ograničen na one kojima su takvi podaci potrebni i da ih dijelimo samo kada je to potrebno te da o njima razgovaramo s drugima samo kada je to nužno. Štitimo digitalne podatke i slijedimo sve smjernice i primjere najbolje prakse za informatičku i informacijsku sigurnost.

Dok radimo u **Nomad Foods-u**, možemo postati svjesni materijalnih (tj. cjenovno osjetljivih) nejavnih informacija o **Nomad Foods-u** ili drugim kompanijama s kojima posluje. Takve "povlaštene informacije" su informacije o kompaniji koje nisu poznate široj javnosti i koje bi razuman investitor smatrao važnima prilikom donošenja odluke hoće li kupiti, prodati ili zadržati dionice ili vrijednosnice te kompanije. Ne smijete kupovati ili prodavati vrijednosnice kompanije ako imate saznanja o materijalnim informacijama koje nisu javno dostupne. To je kazneno djelo u mnogim zemljama (poznato kao "trgovina povlaštenim informacijama") i predstavlja kršenje našeg Kodeksa. Ako sumnjate u potencijalnu transakciju s vrijednosnicama, potražite smjernice od Pravnog odjela Grupe, koji izdaje i provodi načela Kodeksa ponašanja o poslovanju s vrijednosnicama **Nomad Foods-a**. Također, ne smijete otkriti nikakve materijalne informacije koje nisu javne nekoj drugoj osobi, uključujući člana obitelji ili prijatelja.

Primjeri povlaštenih informacija uključuju informacije o velikom spajanju ili preuzimanju; važne pozitivne ili negativne informacije o zaradi; dobitak ili gubitak velikog kupca ili dobavljača; regulatorne mjere ili značajne promjene ili promjenu u višem rukovodstvu.

Igramo na sigurno! Ako niste sigurni jesu li informacije materijalne i javno dostupne, kontaktirajte Pravni odjel Grupe.

Poštujemo privatnost i štitimo osobne podatke djelatnika i potrošača u skladu s lokalnim zakonima i Općom uredbom o zaštiti podataka Europske unije. Ograničit ćemo korištenje i obradu osobnih podataka na ciljeve za koje su nam potrebni i to samo uz izričit pristanak ili drugu pravnu osnovu. Bit ćemo transparentni i jasni kada, kako i gdje koristimo osobne podatke. Slijedit ćemo standarde "privatnosti prema dizajnu i zadanim postavkama" i procijeniti utjecaj privatnosti pri razvoju novih proizvoda ili usluga. Nećemo čuvati osobne podatke duže nego što je potrebno te ćemo slijediti sve primjenjive rasporede i uvjete čuvanja podataka.

Jedan od članova Vašeg tima briljira. Najnovije rezultate njegove evaluacije dijelite s kolegom u Financijama i šalje kopiju e-maila voditelju ljudskih resursa jer želite dalje razvijati karijeru tog člana tima u Nomad Foods-u. Je li to u redu?

Čini se da je to u izravnom interesu i od koristi članu Vašeg tima. Međutim, evaluacijski su rezultati osobni podaci koji se ne mogu izravno dijeliti prema **Općoj uredbi EU-a o zaštiti podataka**. I dok mi potičemo razvoj naših djelatnika i njihove karijere u **Nomad Foods-u**, prvo provjerite s ljudskim resursima i Pravnim odjelom te, naravno, članom Vašeg tima je li u redu podijeliti rezultate evaluacije.

Naši djelatnici

naše društvo

naši djelatnici

NAŠI SASTOJCI

naši poslovni
partneri

naši potrošači



Komunikacija

Shvaćamo da je komunikacija postala mnogo lakša i češća zbog interneta i brzog rasta društvenih medija i osobnih uređaja. Možemo dijeliti informacije, podatke i vijesti brže i s više ljudi nego ikada prije. Zato se u svim našim komunikacijama, internim ili eksternim, pisanim ili govornim, digitalnim ili analognim, izražavamo pažljivo i s poštovanjem jer se izjave i komentari koje dajemo mogu odraziti na **Nomad Foods** i utjecati na našu organizaciju. Sve zahtjeve za informacijama izvan **Nomad Foods-a** upućujemo našem Odjelu za komunikacije korporacije budući da samo oni i članovi izvršnog odbora mogu govoriti u ime **Nomad Foods-a** novinarima, investitorima i drugim vanjskim strankama.

Financijski integritet

Nomad Foods će voditi točnu, potpunu i pravovremenu evidenciju u vezi sa svim aspektima našeg poslovanja u skladu s lokalnim zakonima i propisima. Posebno ćemo osigurati usklađenost sa svim relevantnim standardima i propisima financijskog izvješćivanja i računovodstva.

Djelatnici smiju obavljati samo transakcije (kao što su kupnja, prodaja ili prijenos robe ili imovine) za koje su ovlašteni, osigurati da su transakcije koje odobravaju legitime i utemeljene na valjanoj dokumentaciji, ispravno dokumentirati pretpostavke koje podupiru računovodstvene evidencije i surađivati u potpunosti, otvoreno i pošteno s unutarnjim i vanjskim revizorima, poreznim tijelima i drugim nadzornim tijelima.

Ne toleriramo prijevare bilo koje vrste, a svaka takva aktivnost nekog djelatnika rezultirat će disciplinskim mjerama. Prijevarena može imati različite oblike uključujući krivotvorenje zahtjeva za trošak, pronevjeru imovine, krivotvorenje informacija o prodaji ili nepošteno mijenjanje ili prikrivanje izvješća kompanije. Konkretno, strogo je zabranjeno činiti bilo što radi umjetnog napuhavanja, prebacivanja prodaje ili dobiti između izvještajnih razdoblja, stvaranje ili održavanje neotkrivenih ili neevidentiranih računa, sredstava ili imovine.

Ako čujete komentare poput:
„Namjesti brojeve.“

„Zadržite tu prodaju do
sljedećeg mjeseca kako
bismo mogli ispuniti cilj za
sljedeće tromjesečje.“

„Uzmi moju karticu i prijavlji me
da sam stigao na posao jer
malo kasnim.“

Stanite i potražite pomoć!

Ako nešto zvuči protuzakonito
ili neetično, vjerojatno i je.

Naši poslovni partneri



Nomad Foods je kompanija koja posluje s drugim kompanijama (B2B). To znači da uglavnom poslujemo s i preko drugih kompanija – naših poslovnih partnera. Dobavljamo, kupujemo, proizvodimo, prerađujemo, pakiramo, distribuiramo, plasiramo i prodajemo putem naše globalne mreže poslovnih partnera. Međunarodni zakoni i propisi koji se primjenjuju na nas, primjenjuju se slično i na naše poslovne partnere, a od svojih partnera moramo očekivati iste visoke standarde kojih se i mi sami držimo. Glavno je načelo da sa svim našim poslovnim partnerima surađujemo otvoreno, pošteno i časno. Ova se odgovornost primjenjuje na cijeli lanac opskrbe hranom.

Poslovni partneri uključuju dobavljače, prepakiravače, distributere, trgovce, veletrgovce, trgovce na malo, izvođače radova, agente, konzultante ili bilo kojeg drugog vanjskog suradnika s kojim poslujemo u Nomad Foods-u.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Bez mita ili plaćanja za olakšice

Nomad Foods uvijek posluje pošteno, časno i zakonito i to na globalnoj razini. Ne toleriramo podmićivanje, korupciju ili plaćanje za olakšice te poštujemo sve zakone i propise koji sprječavaju mito i korupciju, kao što su Zakon SAD-a o korupciji u inozemstvu i Zakon o podmićivanju Ujedinjenog Kraljevstva. Nikada ne prihvaćamo niti poklanjamo bilo što vrijedno što će rezultirati, ili je nagrada za, nepoštenu ili neprikladnu poslovnu prednost.



Što je mito? Mito je bilo što vrijedno ponuđeno nekome kako bi se stekla nepravедna prednost. Može biti gotovina, ali češće je to dar, zabava ili posebna usluga. To može uključivati boce vina, ulaznice za događaje ili elektroničke artikle, ali i ponude za posao ili praksu, posebne popuste ili pogodnosti koje nisu dostupne drugima, donacije ili sponzorstva. Bez obzira na oblik, mito je u većini zemalja neprihvatljivo i protuzakonito.

Ako su **Nomad Foods** ili njegovi poslovni partneri umiješani u mito ili korupciju, to može dovesti do kaznene i građanske odgovornosti te će ozbiljno naštetiti našem poslovanju i ugledu. Stoga ćemo odmah prijaviti svaku sumnju na mito ili korupciju.



Darovi se često smatraju mitom, a čak i namjera podmićivanja može biti protuzakonita. Ponekad se dar predstavlja kao nešto dobro – na primjer, donacija u dobrotvorne svrhe u ime druge kompanije. Ili financiranje igrališta u gradu u kojem želimo pokrenuti novi posao. Samo zato što iza dara stoji dobar razlog, ne znači nužno da je on i dopušten. Držite se poslovnih planova i uvijek se zapitajte tko ima koristi od dara.

Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Naši poslovni partneri

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI



Nastavak teme o davanju mita ili olakšice prilikom plaćanja

Podmićivanje i korupcija imaju različite oblike koje nije uvijek lako prepoznati. Neke opće smjernice u poslovanju su korisne:

oJasno dokumentirajte i zabilježite sva plaćanja i transakcije te provjerite jesu li u skladu s čvrstim i zakonskim ugovorom. Ako ne razumijete osnovu ili razlog plaćanja, pitajte i provjerite dalje s pravnim i financijskim odjelima.

oNe prihvaćajte čudne transakcije, tajne račune, 'zaobilazna rješenja' ili brza rješenja ili bilo što što izgleda kao zaobilazanje ovog pravila
oBudite posebno oprezni prilikom poslovanja s državnim službenicima ili vlastima. Darovi i ugošćavanja državnih službenika jasno su zabranjeni u većini zemalja. Državne bolnice i domovi za umirovjenike, službe za uvoz i izvoz državne su službe i **Nomad Foods** može poslovati s njima u nekim zemljama, bilo izravno ili putem agenata. Mi i naši poslovni partneri ne bismo trebali davati darove ili ugošćavati državne službenike jer se to lako može shvatiti kao mito.

„Plaćanja za olakšice“

To je isplata državnim službenicima ili drugim osobama, koji će od toga imati osobnu korist, kako bi se osiguralo ili ubrzalo izvođenje normalne poslovne transakcije. Primjerice, carinik traži dodatnu naknadu kako bi pošiljka hrane mogla prijeći granicu. U većini zemalja takvo plaćanje za olakšice je protuzakonito, no u nekim se zemljama takva plaćanja smatraju dijelom poslovanja. Čak i da je zakonito, plaćanje za olakšice je kontroverzno i može dovesti do mita i korupcije. Zato **Nomad Foods** uglavnom ne tolerira plaćanje za olakšice.

Političke donacije i dobrotvorni prilazi

Nomad Foods ne daje donacije političkim strankama ili kandidatima niti financira političke aktivnosti. Međutim, poštujemo prava naših djelatnika da sudjeluju u političkim aktivnostima i da stvaraju svoje pojedinačne političke stavove i preferencije. Djelatnici bi trebali provoditi takve aktivnosti samo izvan radnog vremena i ne bi trebali koristiti resurse **Nomad Foods-a** niti tvrditi da predstavljaju **Nomad Foods** na bilo koji način.

Potičemo naše lokalne kompanije i djelatnike da se uključe u svoje lokalne zajednice i podupiru dobrotvorne akcije. Za sve dobrotvorne donacije povezane s poslom, trebali biste dobiti odobrenje svog voditelja, provjeriti je li donacija uplaćena samo registriranoj dobrotvornoj organizaciji i je li u skladu s našom Politikom o suzbijanju mita i korupcije.

Naši poslovni partneri

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

NAŠI SASTOJCI

naši potrošači

Upotrijebite zdrav razum

Nomad Foods shvaća da darovi i ugošćavanja mogu igrati pozitivnu ulogu u izgradnji odnosa s našim poslovnim partnerima.

Istovremeno, darovi i ugošćavanja mogu lako stvoriti dojam podmičivanja. Uvijek moramo biti oprezni i koristiti zdrav razum kada prihvaćamo ili nudimo darove i gostoprimstvo, posebno kada posluje s državnim službenicima koji općenito ne smiju prihvatiti ništa vrijedno. Glavno je pravilo da možemo prihvatiti ili ponuditi darove i ugostiti nekoga u iznosu od 50 EUR/GBP ili manje, a za sve iznad toga trebamo odobrenje. Međutim, hoće li dar ili gostoprimstvo biti prikladan ovisi o okolnostima.

Primijenite ove smjernice i uvijek koristite zdrav razum.

- **Darovi i ugošćavanje uvijek trebaju biti skromni, primjereni okolnostima i ne češći od jednom godišnje...** Na primjer, dobra knjiga od 20 EUR/GBP trgovcu je u redu; dvadeset knjiga svim članovima tima trgovca je pretjerano i neprikladno
- **Imajte na umu kulturološke razlike i ponašajte se skromno i s poštovanjem...** U nekim zemljama darovi od 50 EUR/GBP ili čak više smatraju se sasvim normalnim, a odbijanje prihvaćanja ili otvaranja dara može se smatrati nepristojnim
- **Gotovina ili gotovinski ekvivalenti, poput žetona ili bonova, ne bi se trebali prihvaćati ili nuditi kao darovi...** Iznimka su bonovi koji se daju kupcima u trgovinama iako, također, koriste zdrav razum i budite skromni

- **Nomad Foods-ovi proizvodi dobra su alternativa darovima i ugošćavanju...** Provjerite je li označen s Nomad Foods ili logotipom lokalnih robnih marki
- **Slijedite politiku proračuna na bazi nule...** Svjesni smo troškova u svim našim poslovnim odlukama pa tako i u našem proračunu za darove i ugošćavanje
- **Ne prihvaćajte darove ili gostoprimstvo kada se na njih može gledati kao na mito...** Na primjer, izbjegavajte darove ili gostoprimstva neposredno prije ili tijekom pregovora o ugovoru, tijekom natječaja ili kako biste osigurali novi posao

- **Imajte na umu politiku i praksu primatelja u pogledu darova i ugošćavanja...** Čak i ako ga Nomad Foods dopušta, dar bi mogao stvoriti neugodnu situaciju ako ga primatelj, poput državnog službenika, ne može prihvatiti
- **Nomad Foods ne prihvaća niti nudi pokrićanje troškova putovanja i smještaja za događaj bez obzira je li povezan s poslom ili ne...** Kada nas dobavljač pozove da posjetimo njihovu tvornicu u drugoj zemlji, Nomad Foods plaća putovanje i smještaj u hotelu. Kada pozovemo kupca, on plaća troškove putovanja i smještaja u hotelu

- **Ograničite darove i ugošćavanja samo na poslovne odnose...** Obitelj, djeca, partneri ili prijatelji ne bi trebali primati darove i općenito ne bi trebali sudjelovati u događajima
- **Ako niste sigurni je li prihvatljivo, nemojte prihvaćati niti nuditi darove ili gostoprimstvo...** Vjerujte svojoj prosudbi; ako mislite da je pogrešno, vjerojatno je pogrešno. Ljubazno odbijte ili pitajte i interno provjerite prije prihvaćanja ponuđenog
- **Zabilježite sve prihvaćene ili ponuđene darove i ugošćavanja u naš Dnevnik darova i ugošćavanja...** Uvijek promoviramo transparentnost i vidljivost darova i ugošćavanja

Jedan od agenata Nomad Foods-a prodaje naše proizvode u ime Nomad Foods-a javnoj bolnici. Blagdani su blizu i agent odlučio dati lijepu bocu vina uz napomenu da zahvaljuje ravnatelju bolnice na obavljenom poslu i da se veseli ponovnoj suradnji sljedeće godine. Je li to u redu?

Vjerojatno nije. Iako vrijednost boce vina nije usporediva s ukupnom vrijednošću poslovanja s domom za umirovljenike, ovaj se dar može i vjerojatno će se smatrati mitom. Što je još gore, ravnatelj je bolnice državni službenik i ne može prihvatiti nikakav dar ako je njegova namjena stjecanje nepoštenih poslovnih prednosti.

Agent je poslovni partner Nomad Foods-a, a mi smo odgovorni za njihove postupke kao da smo i sami dali bocu vina.

Darovi & ugošćavanja

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI



SIMBOLIČNA
VRIJEDNOST
KOJA NOSI LOGO
KOMPANIJE

VRIJEDNOST OD
50 £/€ ILI MANJE

OBROCI KOJIMA SU
PRISUTNE OBJE
STRANE

KVARLJIVO



ZAMOLBE ZA
DOBROTVOVNIM
PRILOZIMA

VIŠE OD
SIMBOLIČNE
VRIJEDNOSTI

VIŠE DAROVA

MOŽE SE SMATRATI
MITOM



S NAMJEROM DA
UTJEČE NA POSLOVNU
ODLUKU

RASKOŠNI /
SKUPI DAROVI

NOVAC ILI
EKVIVALENT
NOVCU
(DAROVNE
KARTICE)

NAMIJENJENI
DRŽAVNIM
SLUŽBENICIMA



Što učiniti ako Vas netko
daruje ili ugosti u vrijednosti
višoj od 50 EUR/GBP ili u
iznimnim situacijama?

o Darovi:

- Nadređeni mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja

o Gostoprinstvo:

- Tuzeman događaj: nadređeni mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja
- Inozeman događaj: menadžer nadređenog mora odobriti i prijaviti razlog za iznimku u Dnevnik darova i ugošćavanja

Što učiniti ako se dar ili
gostoprinstvo ne mogu
primiti?

- Vratite dar ili gostoprinstvo i ljubazno objasnite da ga ne možemo prihvatiti jer nije u skladu s pravilima **Nomad Foods-a**
- Podijelite dar s ostalim kolegama u odjelu
- Donirajte dar u dobrotvorne svrhe objašnjavajući da ga ne možemo prihvatiti jer nije u skladu s pravilima **Nomad Foods-a**

Dva važna kupca Nomad Foods-a zainteresirana su za posjet novoj tvornici Nomad Foods-a u sklopu poslovnog putovanja. Budući da se kupci ne nalaze u istoj zemlji gdje je i tvornica, nudite im plaćanje troškova putovanja i smještaja jer Nomad Foods plaća povoljniju cijenu u hotelu u blizini tvornice. Smijete li ovo učiniti?

Ne. To se može smatrati mitom kako biste zadržali kupce. Kao što sami plaćamo svoje troškove putovanja i smještaja kada posjećujemo poslovne partnere, tako trebaju i naši kupci čak i ako ih pozovemo u posjet. Može se ponuditi ručak ili večera u nekom lokalnom restoranu, ali samo ako iznos bude u razumnim granicama.

Konkurencija & određivanje cijena

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SAS TOJCI



Slobodno poduzetništvo i pošteno tržišno natjecanje

Nomad Foods ima vodeću ulogu na mnogim tržištima. To donosi odgovornost koju ozbiljno shvaćamo. Radimo prema načelu slobodnog poduzetništva i poštenog tržišnog natjecanja, koje nam je temelj poslovanja. Poštlujemo sve primjenjive zakone i propise o tržišnom natjecanju jer su oni važni za zaštitu potrošača.

Također, zakoni i propisi o tržišnom natjecanju potiču nas da se natječemo na temelju inovativnosti, kvalitete i odanosti potrošača, a ne samo na temelju cijene. Svi djelatnici **Nomad Foods-a**, posebno oni koji su uključeni u prodaju, marketing, nabavu ili druge komercijalne funkcije, trebaju biti upoznati s primjenjivim zakonima o tržišnom natjecanju, a **Nomad Foods** će osigurati da ti djelatnici prođu odgovarajuću obuku.

Zakone o tržišnom natjecanju može biti teško razumjeti. **Dva su glavna pravila** koja treba znati, ali uvijek provjerite s Pravnim odjelom Grupe ako imate pitanja.

1. Antikonkurentski sporazumi ili prakse

Ovo pravilo zabranjuje svaki sporazum ili praksu između dviju ili više kompanija čiji je cilj ili rezultat sprječavanje, ograničavanje ili narušavanje tržišnog natjecanja. Ako se, na primjer, dogovorite s konkurentom da fiksira cijene ili da dodijeli kupce ili tržišta, sporazum će biti zabranjen i protuzakonit.

2. Zloupotreba dominantnog položaja

Kompanije koje su lideri na tržištu mogu imati tzv. dominantan položaj. Nije protuzakonito imati dominantan položaj, ali je protuzakonito zloupotrijebiti taj položaj, na primjer, postavljanjem pretjerano visoke ili niske cijene svojih proizvoda (da biste se riješili konkurenata). Također je protuzakonito diskriminirati kupce bez valjanog razloga – na primjer, odbiti poslovati s nekim kupcem bez valjanog razloga.

Određivanje cijene

Kao lider na tržištu, uvijek moramo biti oprezni kada razgovaramo o cijenama s kupcima ili konkurentima. Ponekad su naši najveći poslovni partneri ujedno i naši konkurenti – npr. supermarketi ili drugi trgovci na malo koji imaju svoje robne marke, ali prodaju i **Nomad Foods** proizvode. Kada razgovaramo s njima, nosimo „dva šešira“ – šešir dobavljača i šešir konkurenta. U našim raspravama s trgovcima na malo uvijek ćemo raspravljati samo o preporučenoj maloprodajnoj cijeni i prepustiti prodavaču da odluči o cijeni po kojoj će se proizvodi prodavati potrošačima.

Na korporativnom događaju otvorenom za mnoge kompanije i njihove kupce, jedan od naših poslovnih kontakata koji radi u maloprodaji počinje razgovarati o cijenama proizvoda njihove privatne robne marke. Što biste trebali napraviti?

Nemojte sudjelovati u raspravi. Cijena je osjetljiva komercijalna informacija. Trgovac mora samostalno odrediti svoje cijene, a čak i neformalna rasprava o cijenama može biti protuzakonita.

Porezna odgovornost i opskrbni lanac

Nulta tolerancija za utaju poreza

Neke kompanije nastoje izbjeći svoju odgovornost plaćanja poreza kršenjem zakona. Kao rezultat toga, moguće je da su naši dobavljači ili kupci uključeni u utaju poreza.

Nomad Foods neće podupirati ni sudjelovati u tome ni na koji način, čak ni po cijenu našeg trenutnog poslovnog odnosa s tim dobavljačem ili trgovcem na malo.

Potencijalni znakovi utaje poreza mogu biti odstupanje od ugovornih obaveza ili traženje da se plaćanje usmjeri u drugu jurisdikciju. To također može biti znak prijevare kod dobavljača ili kupca. Ako niste sigurni, prije nego pristanete na bilo kakvu promjenu, razgovarajte s Odjelom za poreze naše Grupe.



naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Već dugi niz godina kupujemo ribu od dobavljača u Čileu i imamo ugovor s kompanijom u Čileu. Naš kontakt kod dobavljača traži da buduće fakture isplaćujemo kompaniji u Švicarskoj. Što biste trebali napraviti?

To je možda utaja poreza. Nemojte pristajati ni na kakve promjene bez razgovora s Odjelom za poreze naše Grupe, koji bi Vam mogao dati savjet o tome kako se komercijalni ciljevi bilo koje predložene promjene mogu zakonski provesti.

Odgovornost u opskrbnom lancu

Kako sa svim našim poslovnim partnerima poslujemo otvoreno, pošteno i bez diskriminacije, tako i od naših poslovnih partnera očekujemo primjenu istih standarda, zakona i propisa u cijelom opskrbnom lancu. Kada mislimo da se posao ne obavlja pošteno, s njima otvoreno razgovaramo o tome.

Što se tiče naših dobavljača, održavamo međunarodne standarde zdravlja i sigurnosti hrane te primjenjive zakone i propise kroz Kodeks ponašanja dobavljača **Nomad Foods-a**.

Provodit ćemo Kodeks ponašanja dobavljača sa svim dobavljačima i, gdje je potrebno, pomoći dobavljačima u implementaciji Kodeksa te surađivati s njima kako bismo zajednički pomogli poboljšati kvalitetu, zdravlje i sigurnost, kao i uvjete rada u našem globalnom lancu opskrbe hranom. U slučaju nepoštivanja Kodeksa ponašanja dobavljača, **Nomad Foods** će primijeniti ključno načelo „Zaštititi, poštovati i primijeniti pravni lijek“ u skladu s Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima.



Naši potrošači



Iako poslujemo s drugim kompanijama, **Nomad Foods** je u stalnom kontaktu sa svojim potrošačima. Oni vole naše robne marke, kupuju naše proizvode u trgovinama i online, kontaktiraju nas s pitanjima, pritužbama, komentarima i prijedlozima u vezi s našim proizvodima. Kao što primjenjujemo visoke standarde na sebe i svoje poslovne partnere, tako moramo primjenjivati visoke standarde kad i gdje god smo u kontaktu s našim potrošačima – izravno ili neizravno. Vodeće nam je načelo zlatno pravilo: ponašaj se prema drugima kao i prema sebi. U konačnici, mi smo svi potrošači.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni
partneri

naši potrošači

NAŠI SASTOJCI

Kvaliteta, zdravlje i sigurnost

Naši potrošači vole naše robne marke jer one predstavljaju kvalitetu. Primjenjujemo visoke standarde kvalitete, zdravlja i sigurnosti u našim tvornicama i poslovnica. Slično, nastojimo primjenjivati ove standarde na naše proizvode i usluge gdje ih god plasiramo i prodajemo. Našim potrošačima osiguravamo visokokvalitetne proizvode proizvedene uz visoku razinu sigurnosti i čistoće. Pozdravljamo sva pitanja ili povratne informacije naših potrošača na temu kvalitete, zdravlja i sigurnosti.

Otvoren i pošten marketing i oglašavanje

Kao što bi se naši potrošači trebali osloniti na kvalitetu naših proizvoda, oni bi također trebali moći vjerovati da je ono što govorimo o našim proizvodima ispravno i transparentno. Bit ćemo poštteni i otvoreni u svom marketingu i oglašavanju te nećemo iznositi nikakve tvrdnje – o kvaliteti, zdravlju ili sigurnosti – koje ne možemo dokazati. To ćemo činiti izravno s našim potrošačima ili preko naših poslovnih partnera. Ako naši potrošači imaju pitanja ili pritužbe na naš marketing i oglašavanje, potičemo ih da nam se jave.



Privatnost

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

NAŠI SASSTOJCI

Zaštita osobnih podataka i privatnosti

Kada kontaktiramo naše potrošače, učimo o njima, što nam pomaže poboljšati naše proizvode i usluge. Međutim, saznajemo i njihove osobne podatke - počevši od njihovih imena i adresa. Oni s nama dijele svoje kupovne navike. Ili kada postavite pitanje na mrežnoj stranici, preuzmu recept, ostave svoju IP ili adresu e-pošte. Možemo dobiti osjetljive informacije poput zdravstvenih ili vjerskih informacija. Ponekad čak dobijemo osobne podatke, a da to i ne znamo.

Većina informacija koje dobivamo od naših potrošača osobni su podaci, što znači da su to njihovi podaci, a ne naši. Koristimo ih samo da im pomognemo s odgovorom na postavljeno pitanje ili komentar koji imaju ili kako bismo bili sigurni da naši proizvodi završavaju na pravom mjestu. Kao što privatnost naših djelatnika shvaćamo ozbiljno, tako se poštujemo i s poštovanjem odnosimo prema osobnim podacima naših potrošača.

Nastojat ćemo koristiti osobne podatke samo u svrhu za koju ih dobivamo, a ne i neku drugu. Pobrinit ćemo se da imamo pravnu osnovu, kao što je dopuštenje naših potrošača, za korištenje osobnih podataka. Kada od potrošača tražimo dopuštenje, oni nam ga moraju jasno i eksplicitno dati. Kada koristimo njihove podatke, bit ćemo transparentni o tome zašto, kada, gdje, kako i koliko ćemo ih dugo koristiti. Nećemo čuvati njihove osobne podatke dulje nego što je potrebno i izbrisat ćemo ih kada naši potrošači to zatraže.

Od jedne od naših marketinških agencija dobili ste bazu podataka s imenima i kontakt podacima potrošača koji su nekada prije probali naše poznate riblje štapiće (Fish Fingers) i svidjeli su im se. Šaljete im grupnu e-poruku tražeći od njih povratne informacije o novoj verziji ribljih štapića (Fish Fingers-a) i nudite im vaučer za besplatan proizvod po njihovom izboru.

Je li to dopušteno?

Prema Općoj uredbi EU-a o zaštiti podataka, ova vrsta marketinške inicijative neće biti dopuštena bez prethodnog izričitog dopuštenja - ili „pristanka” - potrošača. Ako je netko naš postojeći potrošač ili prima naš redoviti newsletter, to ne znači da se automatski prijavio za nove marketinške ili prodajne aktivnosti.

Naš Kodeks poslovnih načela i ukazivanje na propuste

Svi djelatnici **Nomad Foods-a** ponašat će se u skladu s Kodeksom poslovnih načela. Ukratko, to znači da ćemo poslovať pošteno, časno i otvoreno poštujuću ljudska prava, okoliš i društvo te djelujući u interesu naših zaposlenika, poslovnih partnera i potrošača. Ovako radimo jer znamo da je to ispravno. To je dobro za naše ljude, planet i zaradu.

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni partneri

naši potrošači

Međutim, ne živimo u savršenom svijetu. Ljudi griješe i nezgode se događaju. Uz sve zakone i propise koji reguliraju naše ponašanje i poslovanje, nije uvijek lako znati što je "prava stvar". U globalnom lancu opskrbe hranom ovisni smo o drugima, koji također mogu pogriješiti.



Na incidente i pogreške u **Nomad Foods-u** gledamo kao na priliku za učenje i poboljšanje, ali to možemo učiniti samo ako znamo za to. Zato smatramo da je važno ukazati na propuste. Ako vidite nešto što je pogrešno, recite. Trebamo ukazati ako vidimo ili čujemo o nekom problemu ili incidentu bilo da se radi o kršenju zakona ili propisa ili našeg Kodeksa poslovnih načela. No, također, trebamo ukazati na nešto kada se ne slažemo ili želimo nešto osporiti, na svim razinama, unutar ili izvan naše organizacije. Učimo iz povratnih informacija i tako postajemo bolji. Stoga, ukažite na propuste! Nije važno kome - kolegi, menadžeru, djelatniku ljudskih resursa, pravniku ili računovođi. Ako želite, možete anonimno prijaviti propuste koristeći Safecall (vidi stranicu 23).

Mi smo otvorena i transparentna organizacija voljna učiti i usavršavati se, stoga nam je stalo da ukažete na propuste. Nastojat ćemo istražiti sve prijavljene slućajeve i, ako je potrebno, pokrenuti disciplinski postupak. Nećemo tolerirati osvetu prema djelatniku koji prijavi neki slućaj ili daje povratne informacije u dobroj namjeri te ćemo osigurati sigurno okruženje za sve djelatnike koji ukažu na propuste.



Nomad Foods

our way
one vision. shared values

Zaključak

naše društvo

naši djelatnici

naši poslovni
partneri

naši potrošači

Kodeks poslovnih načela **Nomad Foods-a** sadrži načela visoke razine, smjernice i standarde za način poslovanja općenito. To je živi dokument koji se po potrebi može ažurirati s vremena na vrijeme. Zbog toga pozdravljamo Vaš doprinos i povratne informacije. Ako imate bilo kakvih pitanja ili prijedloga za naš Kodeks poslovnih načela, javite nam. To je naš način rada.

Neka naš Kodeks inspirira Vas, a Vi svojim radom svakodnevno nadahnjujte druge. Kada nešto nije u redu ili ugrožava naš posao, kolege ili one s kojima radimo, prijavite.

Za konkretnije smjernice temeljene na pravilima, pogledajte Polifiku **Nomad Foods-a**. Ako ste u nedoumici koje se pravilo primjenjuje ili ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s pravilima, obratite se Pravnom odjelu Grupe na:

pravni@nomadfoods.com



Nomad Foods

our way
one vision. shared values